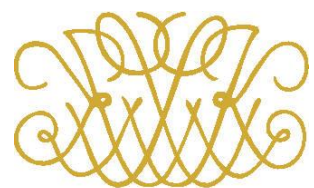


SUOMI LUKEE

- ja ostaa kirjoja



SUOMEN KUSTANNUSYHDISTYS
FINLANDS FÖRLAGSFÖRENING

Sisällys

JOHDANTO.....	2
KIRJAOSTOT 2008-2018.....	2
Ostettujen painettujen kirjojen määrä (ei ammatti- tai opiskelukirjat).....	3
KIRJOJEN OSTAJAT.....	3
Kirjojen ostajien jakautuminen eri ryhmiin	4
Suurkuluttajat ja kirjankarttelijat	4
Kirjoihin käytetty rahamäärä.....	6
OSTETTAVAN KIRJAN VALINTA.....	7
Harkiten vai hetken mielijohteesta	7
Itselle vai lahjaksi.....	8
Tärkeimmät ostovirikkeet	9
Tärkeimmät ostokriteerit	9
MITÄ KIRJALLISUUTTA SUOMI OSTAA?	10
Luetuimmat kirjallisuudenlajit.....	10
Viimeksi ostettu kirja.....	10
Ammattikirjallisuus.....	11
DIGITAALISET KIRJAT	11
Sähkökirjat (yksittäiskappaleina ostetut)	11
Sähkökirjan ja painetun kirjan ostokorrelaatio	12
Äänikirjat (yksittäiskappaleina ostetut).....	12
Pilvilukemistot	12
KIRJOJEN OSTAMINEN ULKOMAISISTA VERKKOKAUPUISTA.....	13

JOHDANTO

Lukeminen on edelleen suosittu ajanviettotapa. Kirjoja lukee erittäin mielellään tai melko mielellään 85 prosenttia suomalaisista. Keskiarvolla mitattuna kirjojen lukeminen oli neljänneksi suosituin vuonna 2013 ja suosituin vuonna 2018.

Kirjojen lukeminen saa myös koko joukon suurimman erittäin mielelläni -vastausten osuuden (56 %). Erityisen mielellään kirjoja lukevat naiset ja nuoret aikuiset, 20-39 -vuotiaat. Nuorehkojen vastaajien kiinnostusta heijastelee se, että erittäin mielellään lukevissa korostuvat myös ne, joiden korkein suorittama tutkinto on ylioppilastutkinto ja yksin asujat. Alueellisessa tarkastelussa korostuvat Helsinki-Uusimaan suuralueella ja pääkaupunkiseudulla asuvat vastaajat.

Keskiarvoilla mitattuna toiseksi suosituimmaksi ajanvietetavaksi nousee musiikin kuuntelu. Lähes saman tuloksen saa sanomalehtien lukeminen. Seuraavina tulevat matkailu, liikunta, aikakauslehtien lukeminen ja elokuvissa käynti.

Suomi lukee -tutkimuksessa selvitetään kirjojen lukemista sekä niiden ostamista omalla rahalla. Tutkimuksen kohderyhmä ovat 15–79 -vuotiaat suomalaiset. Tutkimuksen ovat tilanneet Kirjakauppaliitto ja Suomen Kustannusyhdystys, ja sen on toteuttanut Taloustutkimus. Suomi lukee -tutkimus on tehty viiden vuoden välein vuodesta 1995 alkaen.

Tutkimusmenetelmä vaihdettiin aiemmista kirjekyselyistä verkkokyselyyn vuonna 2018. Taloustutkimuksen mukaan nettipaneelin vastaajat ovat yleisesti ottaen nuorempia, jonkin verran paremmin koulutettuja ja parempituloisia kuin kirjekyselyyn vastaajat, joissa puolestaan eläkeläiset korostuvat jonkin verran.

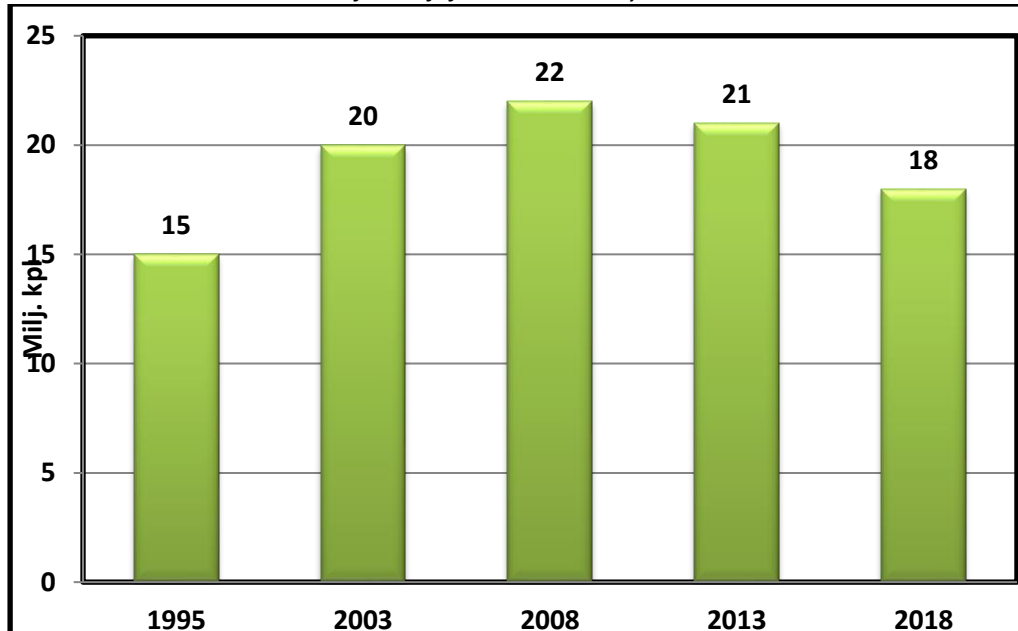
KIRJAOSTOT 2008-2018

Vuonna 2018 15–79 -vuotiaat suomalaiset ostivat yhteensä 18 miljoonaa kirjaa. Luku on noin 3 miljoonaa kappaletta vähemmän kuin vuonna 2013.

Vastaajia pyydettiin kirjaamaan omaksi, lahjaksi kotiin tai lahjaksi muualle ostetut kotimaiset ja ulkomaiset kirjat viimeisen 12 kuukauden aikana. Työn puolesta yritykselle tai yhteisölle ostetut kirjat sekä kaikki oppi- ja kurssikirjat pyydettiin jättämään huomiotta.

Ostettujen painettujen kirjojen määrä (ei ammatti- tai opiskelukirjat)

12 kuukauden aikana ostettujen kirjojen lukumäärä yhteensä 1995–2018



KIRJOJEN OSTAJAT

Vuoden aikana 73 % suomalaisista ostaa vähintään yhden kirjan. Kirjoja ostaneiden osuus on laskenut edellisestä tutkimusajankohdasta.

Kirjojen ostajien osuus suomalaisista:

- 69 % vuonna 1995
- 76 % vuonna 2013
- 77 % vuonna 2008
- 78 % vuonna 2013
- 73 % vuonna 2018

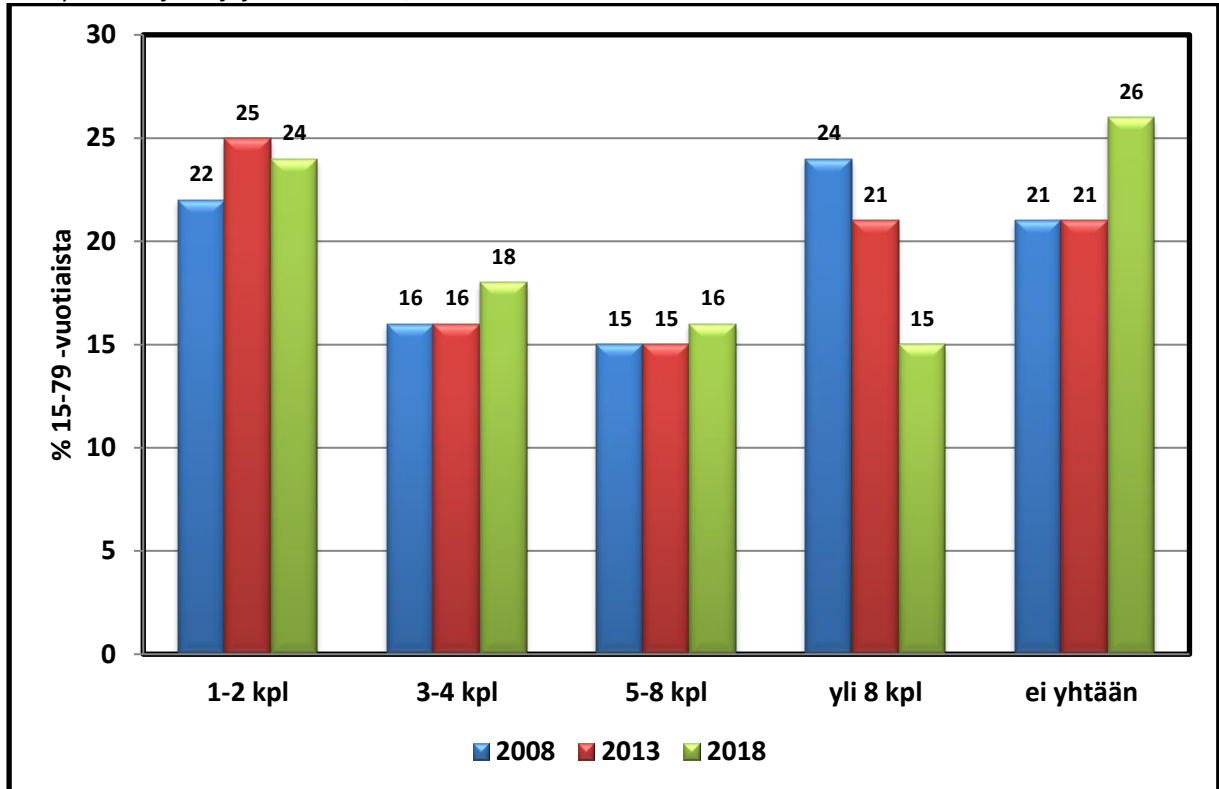
Kirjojen ostajien jakautuminen eri ryhmiin

Osti kirjoja, % kohderyhmästä	
Kohderyhmä	%
Naisista	88
Miehistä	66
40-49 -vuotiaista	77
20-29 -vuotiaista	69
Yliopistotaustaisista	81
Ammattikoulutaustaisista	59
Lapsiperheissä, joissa alle 7-vuotiaita lapsia, asuvista	77
Yksinäistalouksissa asuvista	70
Kaunokirjan viimeksi ostaneista	79
Nuortenkirjan viimeksi ostaneista	63
Uusmaalaisista	77
Pohjois- ja itäsuomalaisista	66
Pääkaupunkiseudulla asuvista	79
Muussa suuressa kaupungissa asuvista	71

Suurkuluttajat ja kirjankarttelijat

Suurkuluttaja osti 12 viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana enemmän kuin kahdeksan painettua kirjaa. Kirjankarttelija ei ole kyseisenä aikana ostanut painettuja kirjoja.

Osti painettuja kirjoja 2008–2018, % 15–79 -vuotiaista



Painettujen kirjojen ostamisen muutokset vuodesta 2008 vuoteen 2013 ovat joitakin yksityiskohtia lukuun ottamatta vähäisiä. Vuodesta 2013 vuoteen 2018 suurkuluttajien osuuden lasku ja kirjoja ostamattomien osuuden kasvu tutkimusjoukosta ovat suuret.

Yli kahdeksan kirjaa ostaneiden suurkuluttajien osuus ostoista oli 53 prosenttia vuonna 2018, 60 % vuonna 2013 ja 65 % vuonna 2008.

Suurkuluttaja

Suurkuluttaja on 40–49 -vuotias, todennäköisemmin nainen kuin mies. Hän asuu Uudenmaan maakunnassa, todennäköisimmin pääkaupunkiseudulla. Hänellä on jonkinasteinen korkeakoulututkinto. Suurkuluttajan voi löytää yhtä hyvin yksinäistaloudesta, aikuistaloudesta kuin lapsiperheestäkin. Hänen viimeksi ostamansa kirja on jokin muu kuin nuortenkirja. Suurkuluttajista 29 prosenttia arvelee kappalemääräisten tietokirjaostojensa lisääntyvän seuraavien kolmen vuoden aikana.

Suurkuluttaja tekee muita todennäköisemmin ostopäätöksen vasta ostopaikalla (57 %) ja ostaa selvästi muita useammin kirjan itselleen. Sotakirjoja lukuun ottamatta hän ostaa kaikenlaista kirjallisuutta useammin kuin muut. Tärkeimmät perusteet kirjan valinnalle yleensä ovat kirjan aihepiiri, kirjailija ja hinta. Viimeksi ostetun kirjan valinta oli muita useammin puhdas heräteosto. Lehtiartikkelilla häneen on muita enemmän vaikutusta, ja hän ostaa myös täydentääkseen vähitellen kirjahyllyään – kunhan sopivaa ostettavaa sopivaan hintaan on löydettävissä.

Suurkuluttaja lukee selvästi muita useammin kotimaista kaunokirjallisuutta, dekkareita, jännitystä ja seikkailua sekä yhteiskuntaan, kotitalouteen, ruoanlaittoon ja käsitöihin liittyvää tietokirjallisuutta.

Suurkuluttajista muita suurempi osa ostaa pilvipalveluja ja sähkökirjoja yksittäiskappaleina, mutta äänikirjojen ostaminen yksittäiskappaleina ei häntä kiinnosta. Bloggeja ja yleisaikakauslehtiä hän seuraa muita tiiviimmin.

Suurkuluttajalla on kotonaan keskimäärin 868 kirjaa (koko tutkimusjoukon keskiarvo on 476).

Kirjankarttelija

Kirjankarttelijoita löytyy tasaisesti kaikista ikäryhmistä. Todennäköisemmin hän on mies kuin nainen. Hän asuu Pohjois- ja Itä-Suomen alueella, vähän todennäköisemmin yksinäistaloudessa kuin aikuistaloudessa tai lapsiperheessä. Kirjankarttelija on suorittanut toisen asteen (entinen koulutaso) ammatillisen tutkinnon. Kirjankarttelijan viimeksi ostama kirja (kauan sitten) on ollut nuortenkirja.

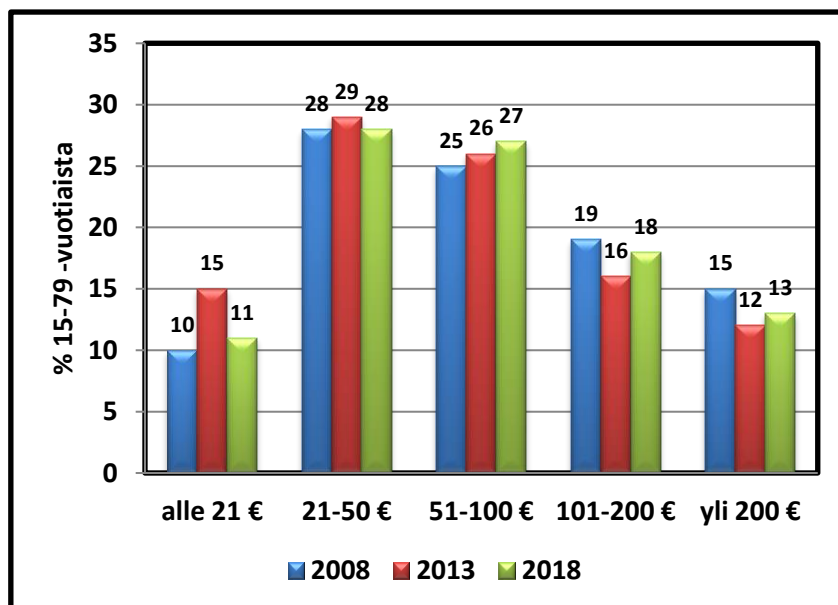
Vaikka kirjankarttelija ei osta kirjoja, hän lukee lähes kaikenlaisia kirjoja, eniten kuitenkin kaunokirjallisuutta ja dekkareita. Saattaa olla ahkerakin kirjaston käyttäjä. Kirjankarttelija ostaa pilvipalveluja sekä sähkökirjoja ja äänikirjoja yksittäiskappaleina.

Kirjankarttelijalla on kotonaan keskimäärin 112 kirjaa (koko tutkimusjoukon keskiarvo on 476).

Kotitalouden tulot tai ammattiasema eivät juurikaan vaikuta siihen, onko vastaaja suurkuluttaja vai kirjankarttelija. Ei myöskään television katseluun tai internetiin, mukaan lukien sosiaalinen media, käytetty aika.

Kirjoihin käytetty rahamäärä

Kirjoihin käytetty rahamäärä on viidessä vuodessa kasvanut.



Kaikki kirjoja ostaneet käyttivät kirjaostoihin 12 kuukauden aikana rahaa keskimäärin 121 euroa vuonna 2018. Vuonna 2013 summa oli 112 euroa, 136 euroa vuonna 2008.

Ostettujen kirjojen määrän ja ostoihin käytetyn rahamäärän perusteella laskettu kirjan keskihinta oli

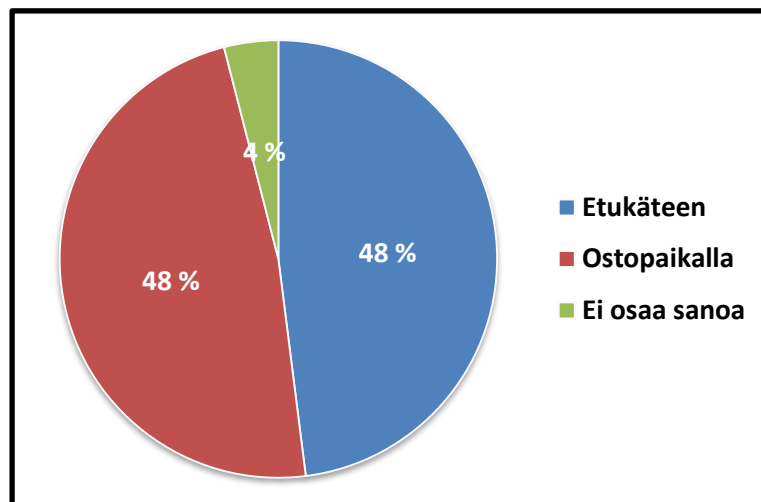
- 15,86 euroa vuonna 1995
- 18,35 euroa vuonna 2003
- 18,18 euroa vuonna 2008
- 17,62 euroa vuonna 2013
- 21,10 euroa vuonna 2018

Kirjan hinnan muutokset vuodesta 2013 vuoteen 2018 olivat suuria verrattuna siihen, että kuluttajahintaindeksi nousi samaan aikaan vain kolme prosenttia. Pitkän aikavälin muutos on ollut hyvin erilainen, eikä kirjan hinta yleisessä kirjallisuudessa ole noussut yhtä paljon kuin kuluttajaindeksi yleisesti.

OSTETTAVAN KIRJAN VALINTA

Harkiten vai hetken mielijohteesta

Tutkimuksessa kysyttiin, oliko viimeksi ostetun kirjan ostopäätös tehty jo ennen ostoksille lähtöä vai vasta ostopaikalla.



Jakauma poikkeaa vuodesta 2013, jolloin etukäteen oli päättänyt 41 prosenttia, ostopaikalla 52 prosenttia ja seitsemän prosenttia ei osannut vastata. Vuonna 2008 sekä etukäteen että ostopaikalla päättäneitä oli 46 prosenttia, kahdeksan prosenttia ei osannut sanoa.

Vuonna 2018 ennakolta päättivät erityisesti alle 20-vuotiaat ja yli 60-vuotiaat sekä viimeksi tietokirjan tai nuortenkirjan ostaneet. Muita kirjanostajia useammin ostoksestaan päättivät ennakolta ne, jotka olivat ostaneet 12 kuukauden aikana 1–2 kirjaa.

Itselle vai lahjaksi

Kenelle ostit kirjan viimeksi (% kirjoja ostaneista)

	2008	2013	2018
Omaksi	65	65	70
Lahjaksi	35	35	30

Mitä enemmän vastaaja on ostanut kirjoja, sitä pienempi osa niistä on ollut lahjoja. Vuonna 2018 yhden tai kaksi kirjaa ostaneista 41 prosentilla viimeisin kirjaosto oli lahja, yli kahdeksan kirjaa ostaneista vain 14 prosentilla.

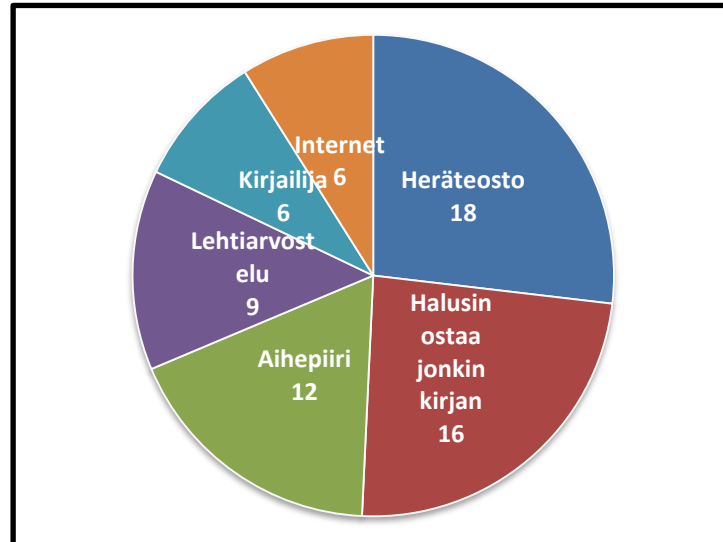
Lastenkirjat on useimmin lahjaksi ostettu kirjallisuudenlaji. Viidesosa vastaajista on ostanut lastenkirjoja lahjaksi viimeksi kuluneen 12 kuukauden aikana. Seuraavaksi suosituimmat lahjakirjatyyppit ovat kotimainen kaunokirjallisuus (17 %), suomennettu kaunokirjallisuus (11 %) ja historia ja muistelmat (10 %).

Lastenkirjoja lahjaksi ostaneissa korostuvat naiset, 30-39-vuotiaat, yli 60-vuotiaat sekä ne vastaajat, joiden talouksissa on lapsia. Kotimaista kaunokirjallisuutta ostavat lahjaksi keskimääräistä enemmän naiset, yli 60-vuotiaat ja korkeakoulututkinnon suorittaneet. Käännöskirjallisuudessa korostuvat samat ryhmät, paitsi ikäluokista nousee nyt esiin 30-39 -vuotiaat.

Naiset ovat ostaneet lahjaksi lähes kaikkia kirjallisuudenlajeja selvästi useammin kuin miehet. Ainoa poikkeus on tekniikkaa, teollisuutta ja liiketaloutta käsittelevät kirjat.

Tärkeimmät ostovirikkeet

Tärkeimmät ostovirikkeet viimeksi ostetun kirjan, % vastanneista



Kuusi tärkeintä virikettä kattavat 67 prosenttia vastanneista. Heräteosto oli tärkein myös vuosina 2008 ja 2013.

Tärkeimmät ostokriteerit

Vastaaja sai valita valmiiksi annetuista 24 vaihtoehdosta viisi. Prosenttiluvut kuvaavat sitä, kuinka suuri osa vastanneista oli rastittanut yksittäisen valintaperusteen.

	2008	2013	2018
Sisällön aihepiiri	63	66	81
Kirjailija	35	43	46
Hinta	38	39	43
Takakannen teksti	26	30	29
Tuttavien mielipiteet	21	29	25
Kirjan saama muu julkisuus	15	16	21
Formaatti	21	19	20
Lehtiarvostelut	19	20	19
Sisällön ajankohtaisuus	19	16	16
Uutuuskirja	17	17	14

Vahvassa nousussa on sisällön aihepiirin, kirjailijan ja hinnan lisäksi kirjan saama muu julkisuus.

MITÄ KIRJALLISUUTTA SUOMI OSTAA?

Luetuimmat kirjallisuudenlajit

Listan kolme ensimmäistä ovat eniten luettuja, kolme seuraavaa eniten asemiaan kohentaneita ja kolme viimeistä sellaisia, joiden lukeminen on vähentynyt eniten vuodesta 2008 vuoteen 2018.

Luki neljän viimeksi kuluneen viikon aikana, % kaikista vastanneista

	2008	2013	2018
Kotimainen kaunokirjallisuus	32	29	34
Suomennettu kaunokirjallisuus	31	25	31
Salapoliisikirjat, dekkarit	22	21	28
Historia ja muistelmat	20	18	24
Yhteiskunta	9	10	14
Science fiction	7	9	13
Kotitalous, ruoanlaitto, käsityöt	25	19	14
Lastenkirjat	20	18	13
Runot, aforismit	17	12	9

Viimeksi ostettu kirja

Viimeksi ostettu kirja, % kirjoja ostaneista

	2008	2013	2018
Kaunokirja	50	49	53
Tietokirja	30	30	35
Lastenkirja	14	13	8
Nuortenkirja	4	5	3
Ei osaa sanoa	2	4	0

Kirjamyyntiin verrattuna ylikorostuu viimeksi ostettuna kirjana vahvasti kaunokirja. Lastenkirja alikorostuu tai osa lastenkirjoista on tulkittu kaunokirjallisuudeksi.

Ammattikirjallisuus

Kaikista vastanneista ammattikirjallisuutta osti

- 19 prosenttia vuonna 2008
- 33 prosenttia vuonna 2013
- 28 prosenttia vuonna 2018

Vuoden 2013 jälkeen tarvetta ja halua yksittäisten ammattikirjojen ostamiseen on vähentänyt ammattillisten digikirjastojen tarjonnan ja myynnin kasvu. Oikeus niiden käyttöön on useimmiten yhteydessä työsuhteeseen.

Viimeksi ostetun ammattikirjan ostopaikka, % ammattikirjoja ostaneista

	2008	2013	2018
Kirjakaupan myymälä	32	48	35
Verkkokauppa	14	29	40
Suoraan kustantajalta	12	7	8
Muu ostopaikka	8	16	16

Sähkökirjoina ammattikirjallisuutta luki neljän viimeksi kuluneen viikon aikana vuonna 2018 kahdeksan prosenttia kaikista vastanneista, vuonna 2013 viisi prosenttia.

DIGITAALISET KIRJAT

Sähkökirjat (yksittäiskappaleina ostetut)

Suomen Kustannusyhdistyksen jäsenet julkaisivat vuosina 2009–2013 noin 2 000 ja vuosina 2014–2017 yli 5 500 sähkökirjauutuuksia.

Ostettujen sähkökirjojen määrä vuonna 2018, % niistä, jotka ostivat sähkökirjoja

	1–2	3–5	6–9	yli 9	eos
Kaunokirjallisuus	40	14	4	11	31
Tietokirjat	45	11	2	3	39
Lasten- ja nuortenkirjat	21	3	76

Sähkökirjan ja painetun kirjan ostokorrelaatio

Alla olevat taulukot kuvaavat keskenään käänteisiä mutta vahvasti toisiinsa sidoksissa olevia asioita.

Osti sähkökirjoja, % painettuja kirjoja 12 kuukauden aikana ostaneista

Osti painettuja kirjoja	0	1-2	3-4	5-6	7-8	yli 8
Osti sähkökirjoja	8 %	13 %	10 %	17 %	20 %	27 %

Osti painettuja kirjoja 2018, % sähkökirjoja ostaneista

Osti painettuja kirjoja	0	1-2	3-4	5-6	7-8	yli 8
% sähkökirjoja ostaneista	15 %	22 %	12 %	14 %	8 %	28 %

Paljon painettuja kirjoja ostavat eivät ole hylänneet niitä, mutta ovat korvanneet niistä osan sähkökirjoilla. Sähkökirjoja ostaneiden, mutta painettuja kirjoja kartelleiden joukko jakautunee kahtia. Osa on korvannut painetun kirjan sähkökirjalla. Osa ei ole ennenkään ostanut painettuja kirjoja, mutta sähkökirja on ollut portti kirjojen maailmaan.

Merkittäviä eroja kaunokirjallisuutta, tietokirjoja sekä lasten- ja nuortenkirjoja sähkökirjoina ostaneiden välillä ei ole.

Äänikirjat (yksittäiskappaleina ostetut)

Yksittäisiä äänikirjoja osti kaikista vastanneista neljä prosenttia vuonna 2008, kuusi prosenttia vuonna 2013 ja neljä prosenttia vuonna 2018. Kaksi kolmesta yksittäiskappaleina ostetuista äänikirjoista on kaunokirjallisuutta.

Vuonna 2018 äänikirjoja oli neljän viimeksi kuluneen viikon aikana kuunnellut 14 prosenttia kaikista vastanneista. Luvut sisältävät kaiken kuuntelun, myös pilvilukemistot.

Vastaaja sai esittää useamman kuin yhden perusteen miksi oli viimeksi kuunnellun äänikirjan kohdalla valinnut nimenomaan äänikirjan. Vastaajista 51 prosenttia oli rastittanut halun välillä kuunnella lukemisen sijaan ja 41 prosenttia tilanteen, jossa ei voinut lukea. 11 prosenttia ilmoitti suoraan, ettei pidä lukemisesta ja 20 prosenttia esitti jonkun muun perusteen.

Pilvilukemistot

Kaikista vastanneista kuusi prosenttia oli maksanut pilvilukemistosta (kuten StoryTel, Bookbeat, Lasten oma satukirjasto ym.) kyselyä edeltäneenä vuotena. Lukemistojen käytöstä 75 prosenttia oli äänikirjojen kuuntelua ja 25 prosenttia sähkökirjojen lukemista.

Maksanut pilvilukemistoista 12 kuukauden aikana, % painettuja kirjoja ostaneista

Ei ostanut	Osti 1-2	Osti 3-4	Osti 5-6	Osti 7-8	Osti yli 8
5	4	6	4	9	10

Ne, jotka ostavat eniten painettuja kirjoja, ovat tarttuneet keskimääräistä innokkaammin myös pilvilukemistoihin. Pilvilukemiston käytöstä sitä suurempi osa on sähkökirjojen lukemista, mitä enemmän on ostanut painettuja kirjoja.

*Maksanut pilvilukemistoista 12 kuukauden aikana, % viiteryhmästä**Sukupuoli ja ikä*

Miehet	Naiset	15–19 v	20–29 v	30–39 v	40–49 v	50–59 v	60–79 v
6	6	6	10	13	4	3	2

*Maksanut pilvilukemistoista 12 kuukauden aikana, % viiteryhmästä**Koulutustausta*

Peruskoulu	Ammattikoulu	Lukio	Opisto tai amk	Yliopisto
12	5	5	2	9

Peruskoulutaustaisista, kuten toisen asteen opiskelijoista, suurempi osa kuin enemmän kouluja käyneistä ostaa pilvipalveluja ja myös sähkökirjoja sekä äänikirjoja yksittäiskappaleina. Syy saattaa olla se, että heistä joka kolmas, paljon useampi kuin mistään muusta viiteryhmästä, on alle 20-vuotias ja opiskelee lukiossa tai ammatillisessa oppilaitoksessa

KIRJOJEN OSTAMINEN ULKOMAISISTA VERKKOKAUPPOISTA

Tutkimuksessa oli mukana muutama kysymys verkkokaupasta sen selvittämiseksi, kuinka paljon suomalaiset ostavat kirjoja ulkomaisista verkkokaupoista. Vuonna 2018 uutena vaihtoehtona oli ”netistä käytettynä”.

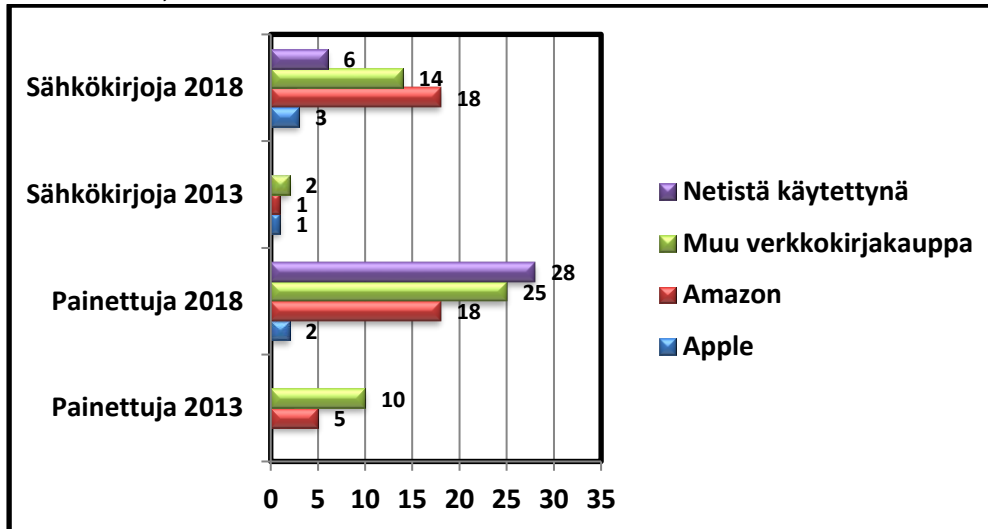
Kokonaisuutena verkkokaupasta ostaminen on kasvanut merkittävästi vuoden 2013 jälkeen. Applen osuus on vähäinen. Painettujen kirjojen kaupassa eniten ostajia (28 %) vuonna 2018 tavoitti käytettyjen kirjojen kauppa netissä.

Painettuja kirjoja oli hankkinut Amazonista 18 prosenttia, ja 25 prosenttia oli asioinut vuoden aikana jossain muussa verkkokaupassa. Myös sähkökirjoja on hankittu merkittävästi enemmän kuin vuonna 2013 sekä Amazonista että muista ulkomaisista verkkokaupoista.

Kaikki Applesta paperikirjoja ostaneet olivat naisia ja sähkökirjoja ostaneet olivat miehiä. Muista ulkomaisista verkkokaupoista paperikirjoja ostaneista kaksi kolmasosaa oli miehiä.

Naisia oli kaksi kolmasosaa ”muusta verkkokirjakaupasta” sähkökirjoja ostaneista ja kolmannes Amazonista tai käytettynä netistä ostaneista.

Osti verkosta, % kaikista vastanneista



Amazonista painettuja kirjoja osti 30–49 -vuotias, pääkaupunkiseudulla asuva, yliopistotutkinnon suorittanut, yksinäistaloudessa asuva ja viimeksi tietokirjan ostanut mies tai nainen, joka oli 12 kuukauden aikana ostanut joko 5–6 tai yli kahdeksan kirjaa.

Amazonista sähkökirjoja ostanut oli 30–39 -vuotias yliopistotutkinnon suorittanut ja uusmaalaisessa pienessä kaupungissa yksinäistaloudessa asuva mies. Hän oli viimeksi ostanut vieraskielisen tietokirjan ja ostanut 12 kuukauden aikana yli kahdeksan painettua kirjaa.

Muusta ulkomaisesta verkkokaupasta painettuja kirjoja osti vuonna 2018 todennäköisimmin alle 30-vuotias, Etelä-Suomessa pääkaupunkiseudun ulkopuolella yksinäs- tai aikuistaloudessa asuva ja yliopistotutkinnon suorittanut mies, joka oli ostanut 12 viime kuukauden aikana yli kahdeksan kirjaa. Ostetuista kirjoista viimeisin oli vieraskielinen tietokirja.

Netistä käytettyjä paperikirjoja osti tyypillisimmin 30–39 -vuotias peruskoulupohjainen mies, joka asui suuressa kaupungissa Etelä-Suomen alueella yksinäistaloudessa ja joka oli ostanut 12 kuukauden kuluessa 7–8 painettua kirjaa.

Lähteet: Taloustutkimus Oy, Kirjakauppaliitto ja Suomen Kustannusyhdistys

Lisätietoja

Kirjakauppaliitto ry, Laura Karlsson

Suomen Kustannusyhdistys, Sakari Laiho