



KAUPAN LIITTO

Kuluttajien välinen kirjamyynti kukoistaa

Tuula Loikkanen
Kaupan liitto



KAUPAN LIITTO

Vertaiskauppa verkossa

- Marginaali-ilmiöstä
ilmiöksi

Tutkimuksen taustaa: tutkimusyhteistyö Tampereen yliopiston kanssa

- Vertaisverkkokauppa tutkimusaiheena on lähtenyt kaupan yritysten tarpeista tietää enemmän internetissä käytävästä kuluttajien välisestä kaupasta. Yritykset pyrkivät hakemaan liiketoimintamahdollisuuksia myös kuluttajien välisestä kaupasta.
- Selvitys vertaisverkkokaupasta on osa Tampereen yliopiston ja Kaupan liiton tutkimusyhteistyötä
- TNS Gallup on kerännyt kuluttajakyselyn aineiston lokakuussa 2015 internet-avusteisesta GallupForum-vastaajapaneelistä.
 - Otos on 4568 henkilöä ja edustaa 15-79-vuotiaita mannersuomalaisia verkon käyttäjiä.

Käytetyt määritelmät

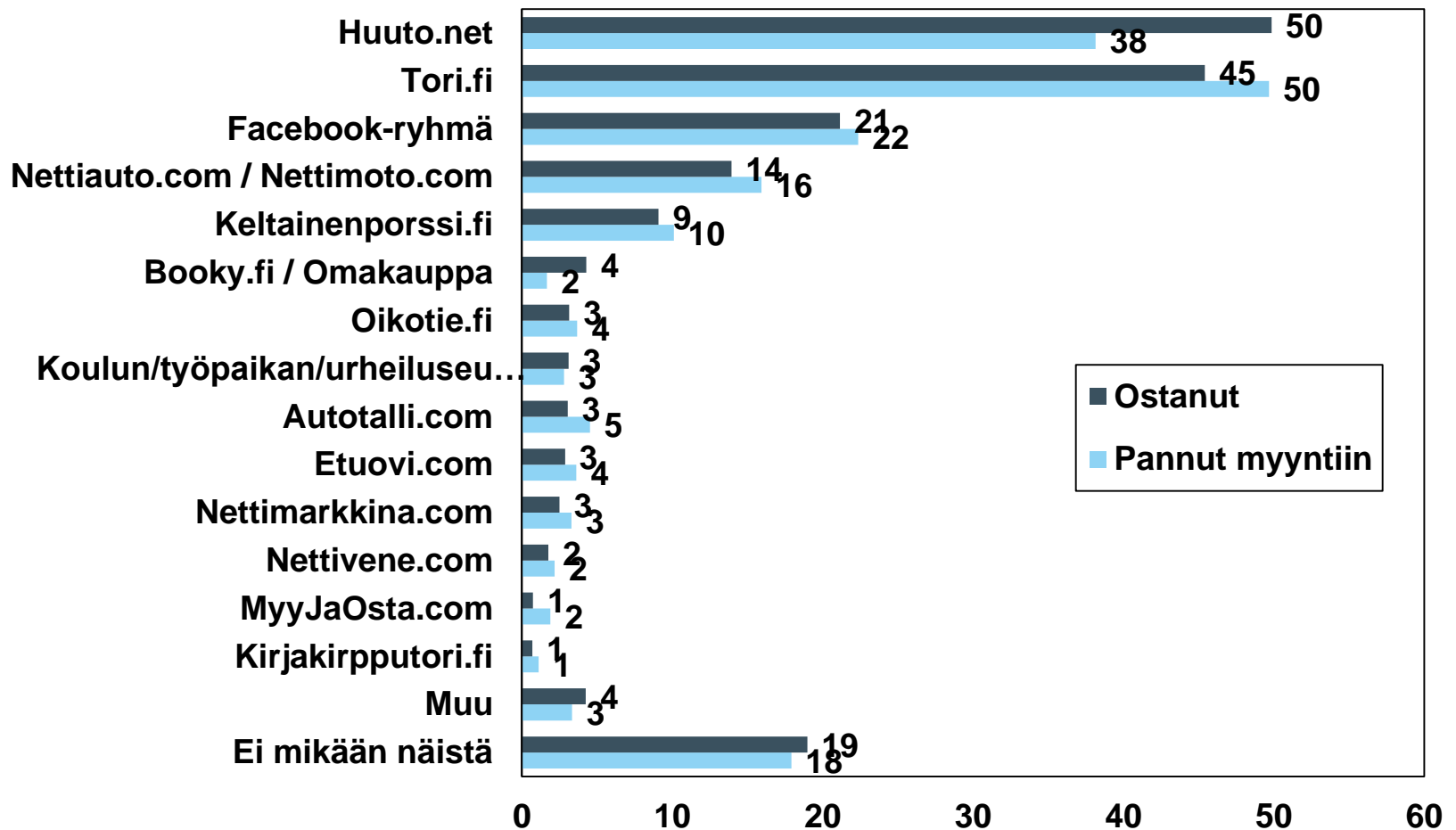
- Vertaiskauppa: yksityishenkilöiden keskenään käymää kauppaa, josta ei peritä arvonlisäveroa.
- Vertaisverkkokauppa: vertaiskauppaa, jota käydään internetissä.
- Vertaiskaupan kauppapaikat verkossa: yksityishenkilöiden väliseen kaupankäyntiin tehdyt alustat, jotka eivät itse toimi tavaran tai palvelun myyjinä.
- Vertaiskauppa some-palveluissa: sosiaalisen median kautta käytävää vertaiskauppaa, esim. nettikirpputorit Facebookissa.

Selvityksessä tutkitut tuotteet ja palvelut

- Kirjat ja koulukirjat.
- Vaatteet ja kengät (ei lasten), asusteet ja laukut.
- Lastenvaatteet ja -kengät, lelut ja lastentarvikkeet (myös vaunut, turvaistuimet, pienten lasten kalusteet yms.).
- Viihde-elektroniikka, tietotekniikka, puhelimet, isot ja pienet kodinkoneet.
- Huonekalut, matot, lamput, taide, tekstiilit ja muut sisustustavarat.
- Keittiötarvikkeet, astiat, lasit, mikit yms.
- Piha- ja puutarhatavarat (ulkokalusteet, paljut, koneet, kasvit jne.).
- Rakentamiseen ja remontointiin liittyvät tuotteet ja työkalut.
- Urheilu (myös pyöräily, golf, ulkoilu, retkeily jne.)
- Harrastuksiin liittyvät tuotteet (esim. soittimet, käsityöt, kalastus, metsästys, valokuvaus, keräily).
- Pääsyliput (konsertti, urheilutapahtuma jne.).
- Autot, moottoriajoneuvot, veneet, veneily ja niiden tarvikkeet.
- Asunto, loma-asunto, mökki, tontti, autotalli, varasto (myös näiden vuokraus).
- Ostetut tai myydyt palvelut: esim. muutto- tai huoltoapu, joulupukkipalvelu, kuljetuspalvelu, lastenhoito.

Huuto.net ja Tori.fi ovat olleet käytetyimmät vertaisverkkokaupat

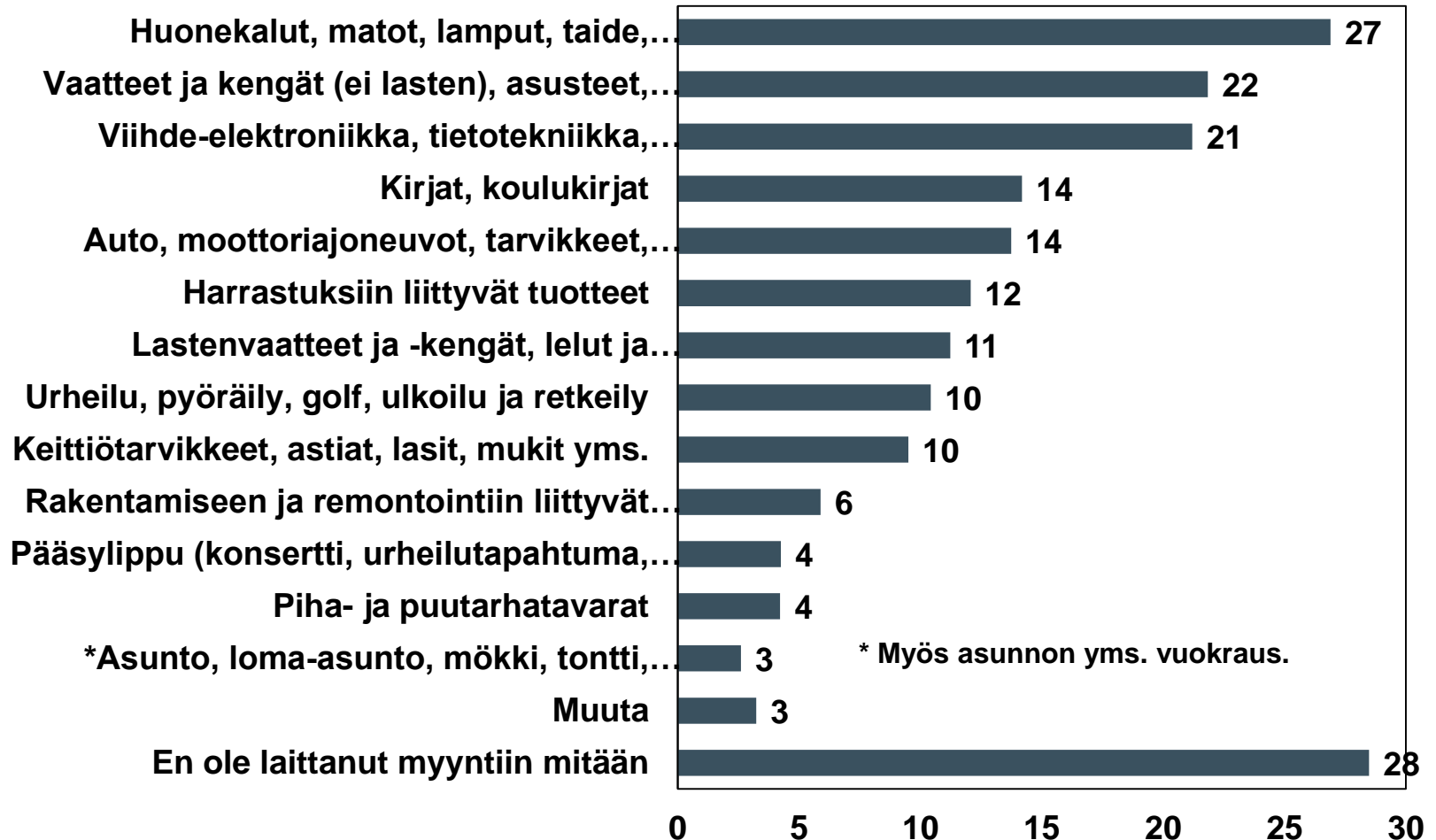
% vertaisverkkokauppaa joskus käyneistä, N = 2888



Sisustustavaroita laitetaan useimmin myyntiin

% vertaisverkkokauppaa joskus käyneistä laittoja tavaroita myyntiin 2014-2015,

N = 2888



Vertaisverkkokauppa ei ole marginaali-ilmio

	Keskimäärin € 2014 – 9/2015	Arvo yht. €
Piha- ja puutarhatavarat (ulkokalusteet, palju, koneet, kasvit jne.)	151	18 595 000
Kirjat, koulukirjat	44	20 438 000
Keittiötarvikkeet, astiat, lasit, mikit yms.	140	31 492 000
Urheilu, pyöräily, golf, ulkoilu ja retkeily	129	32 154 000
Lastenvaatteet ja -kengät, lelut ja lastentarvikkeet	139	37 885 000
Rakentamiseen ja remontointiin liittyvät tuotteet ja työkalut	372	48 450 000
Huonekalut, matot, lamput, taide, tekstiilit, muut sisustustavarat	97	57 868 000
Vaatteet ja kengät (ei lasten), asusteet, laukut	112	61 626 000
Harrastuksiin liittyvät tuotteet (esim. soittimet, käsityöt, kalastus, metsästys, valokuvaus, keräily)	164	65 805 000
Viihde-elektroniikka, tietotekniikka, puhelin, kodinkoneet	184	111 241 000
Yhteensä (pois lukien autot yms., asunnot ja pääsyliput)		485 554 000
Muut tavarat	180	20 224 000
Yhteensä (pois lukien autot yms., asunnot ja pääsyliput)		505 778 000
Pääsylippu (konsertti, urheilutapahtuma, muu)	95	24 767 000
Autot, moottoriajoneuvot, tarvikkeet, veneet ja veneily	2872	917 378 000

Huom! Asuntojen, mökkien, tonttien, varastojen ym. arvoa ei ole arvioitu, koska tuoteryhmä poikkeaa merkittävästi muista, eikä käytetty hintaskaala sovi siihen. Ostohinnat sisältävät sekä varastokoppien kuukausivuokrat että kymmenien ja satojentuhansien eurojen asunto- ja kiinteistökaupat.



Vertaisverkko-
kauppa ilmiönä
- Kirjat

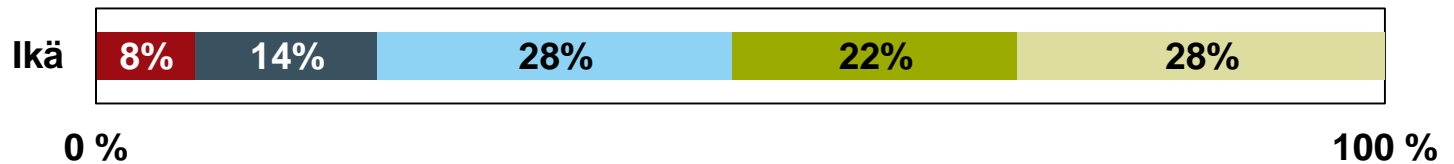
Erityisselvitys: Kirjat

- Erityisselvitys käsittelee kirjoja vertaisverkosta 2014-2015 ostaneita suomalaisia.
- Erityisselvitys on tehty aineistosta, joka kerättiin tavaroiden ja palveluiden vertaisverkkokauppaa koskevaa selvitystä varten.
- Kirjoja on vertaisverkosta 2014-2015 ostanut 460 000 suomalaista.

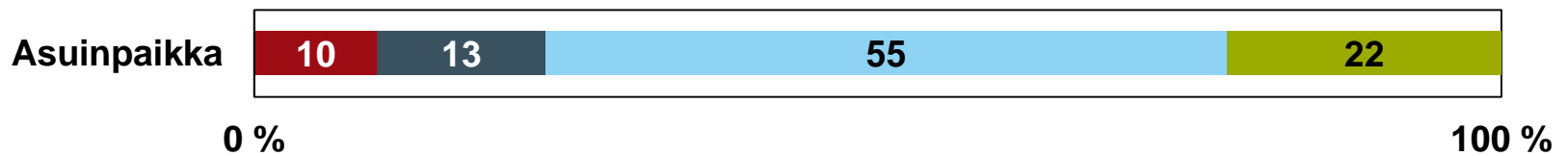
Nuoret ostavat kirjoja vertaisverkosta keskimääräistä enemmän

Kirjoja vertaisverkosta ostaneiden profiili, yht. 100 %

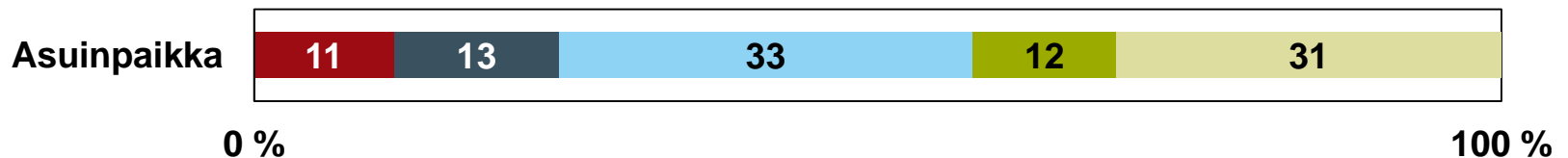
■ 65 - v. ■ 50-64 v. ■ 35-49 v. ■ 25-34 v. ■ 15-24 v.



■ Maaseutumaiset kunnat ■ Taajaan asutut kunnat
 ■ Kaupunkimaiset kunnat ■ Pääkaupunkiseutu

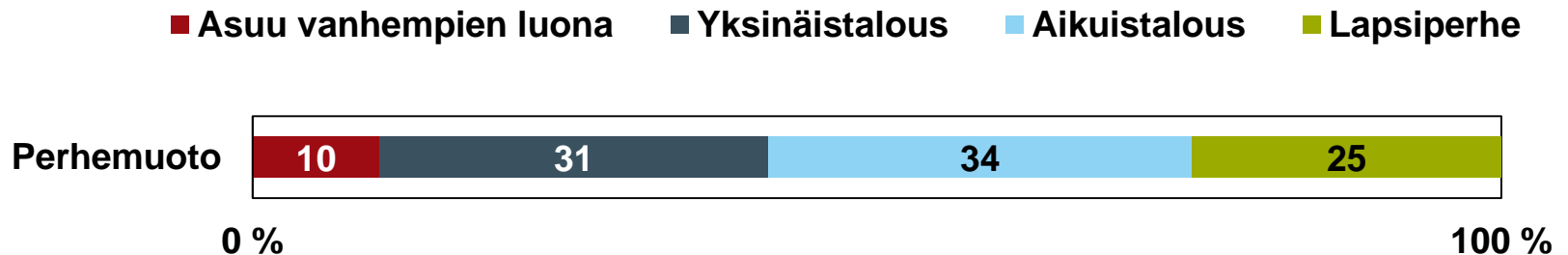
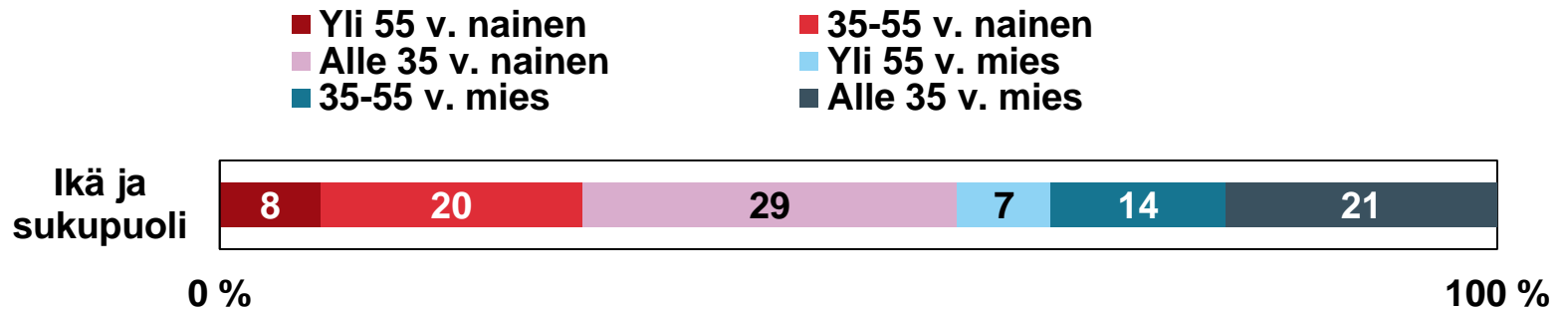


■ Oulu+Lappi ■ Itä-Suomi ■ Länsi-Suomi
 ■ Muu Etelä-Suomi ■ Uusimaa



Nuorehkot naiset hankkivat kirjoja vertaisverkosta

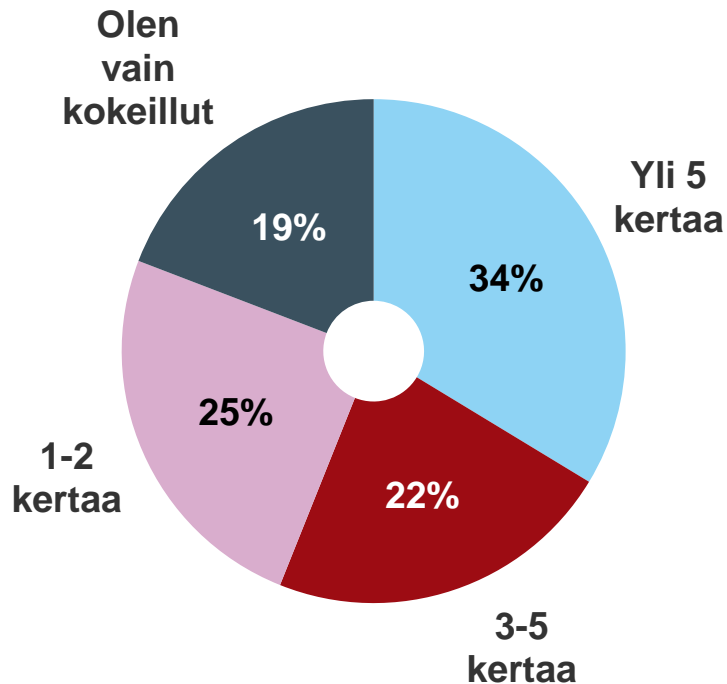
Kirjojen vertaisverkkokauppaa käyneiden profiili, yht. 100 %



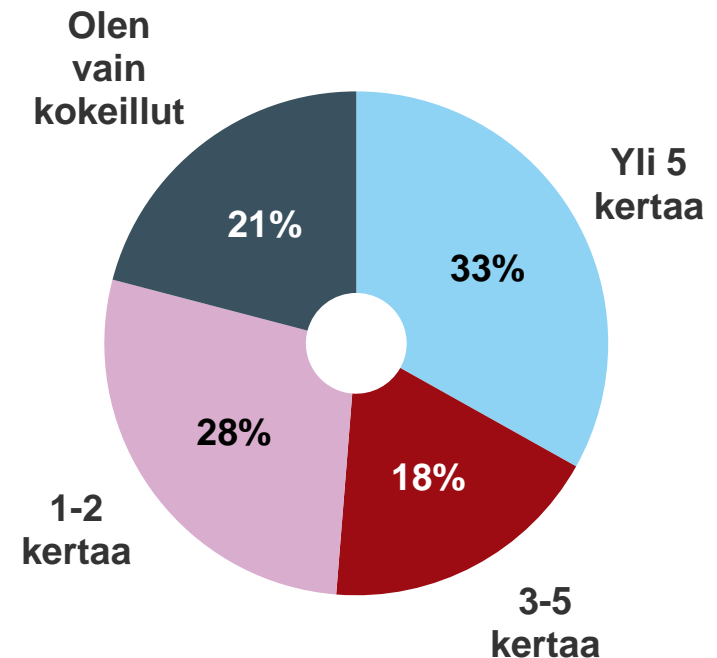
Suurin osa kirjoja ostaneista käy käytettyjen tavaroiden vertaiskauppaa usein

% kirjoja vertaisverkossa ostaneista 2014-2015

Kuinka usein ostat vuodessa?

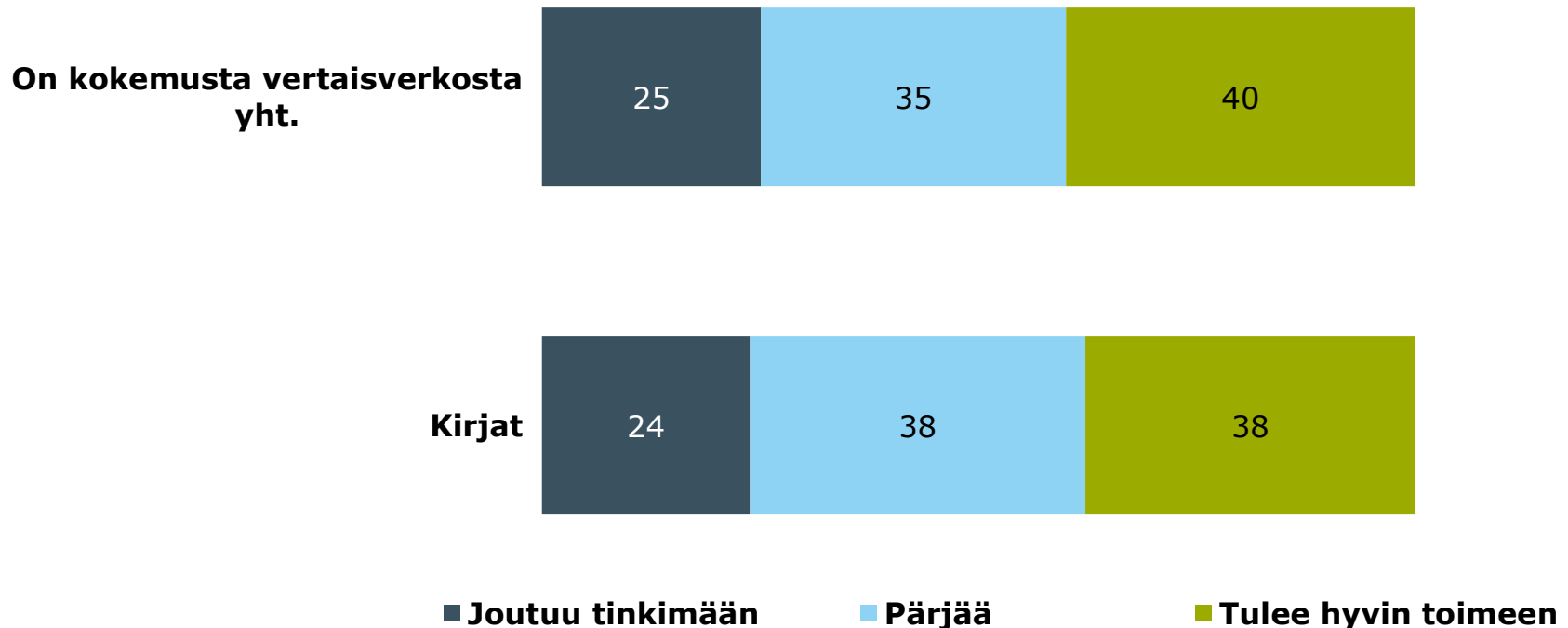


Kuinka usein myyt vuodessa?



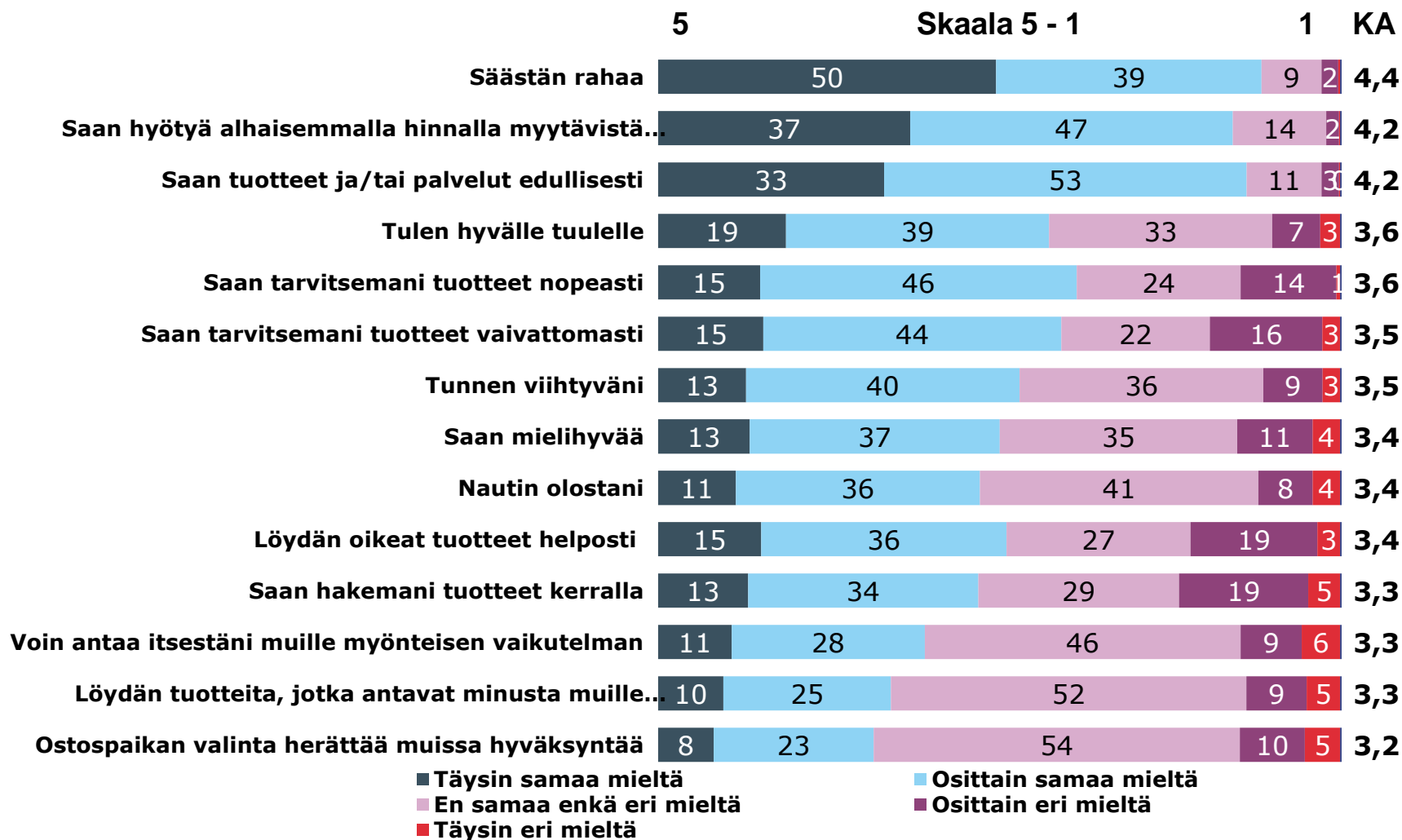
Kirjoja vertaisverkosta ostavat pärjäävät taloudellisesti kuten muutkin

Kirjoja ostaneiden jakauma taloudellisen tilanteen mukaan, %



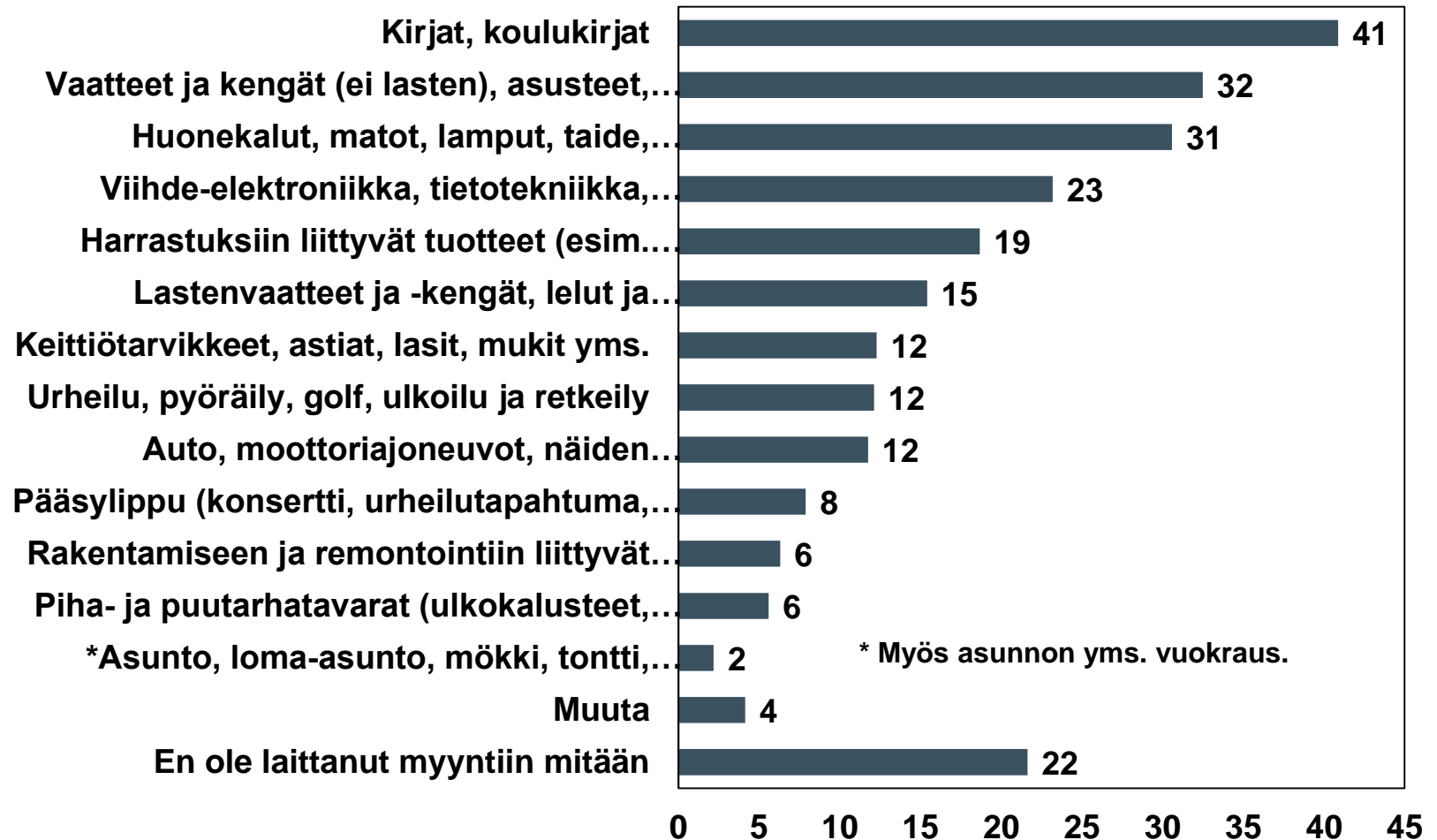
Kirjojen ostajat kokevat säästävänsä

Kirjojen ostajien vastausjakauma vertaisverkkokauppaa koskeviin väitteisiin, %



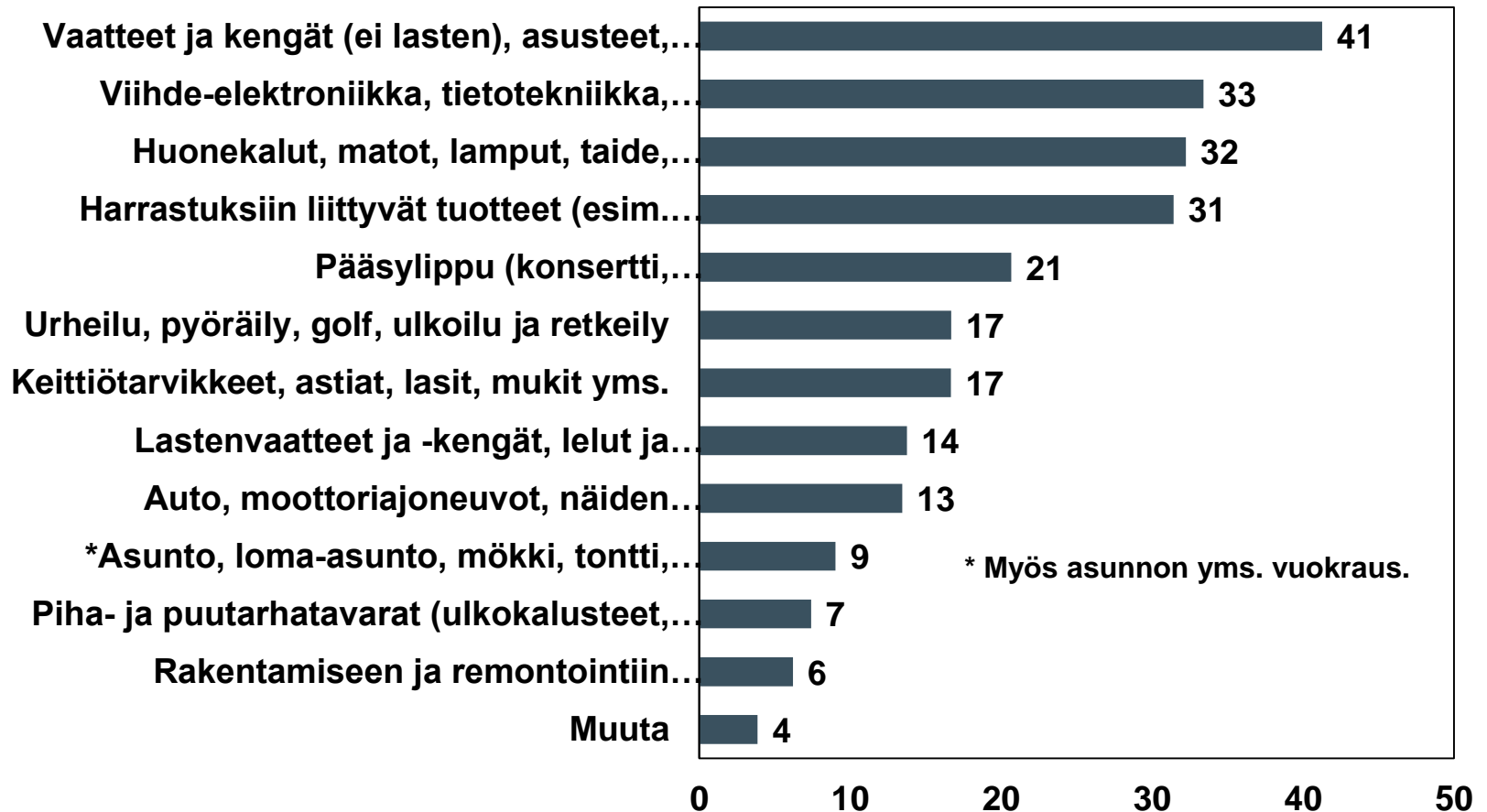
Kirjoja vertaisverkosta hankkivat myös myyvät niitä eniten

% kirjoja vertaisverkosta ostaneista laittoi tavaroita myyntiin 2014-2015



Kirjojen ostajat tekevät hankintoja vertaisverkosta monipuolisesti

% kirjoja vertaisverkosta 2014-2015 ostaneista osti muita tuotteita



Suurin osa ostaa kirjoja alle 50 eurolla

Ostajien jakauma 2014-2015 keskimäärin käytetyn rahamäärän mukaan, %
 Ostajan kirjoihin käyttämä rahamäärä 2014-2015, €



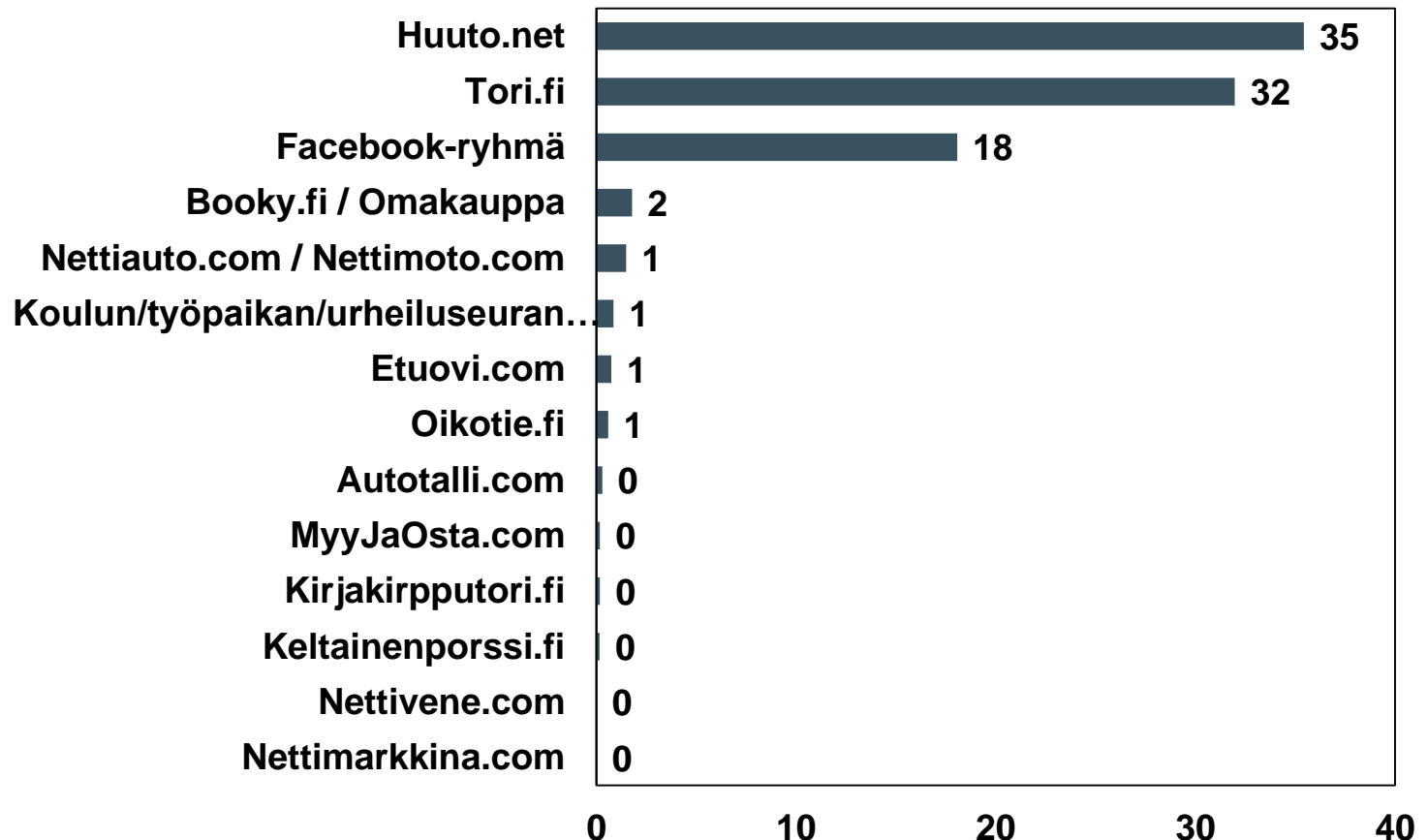
Kirjoja ostettiin yhteensä noin 20 438 000 eurolla 1.1.2014-30.9.2015.

Kuluttajan
pääasiallisesti
käyttämä
vertaisverkkokauppa



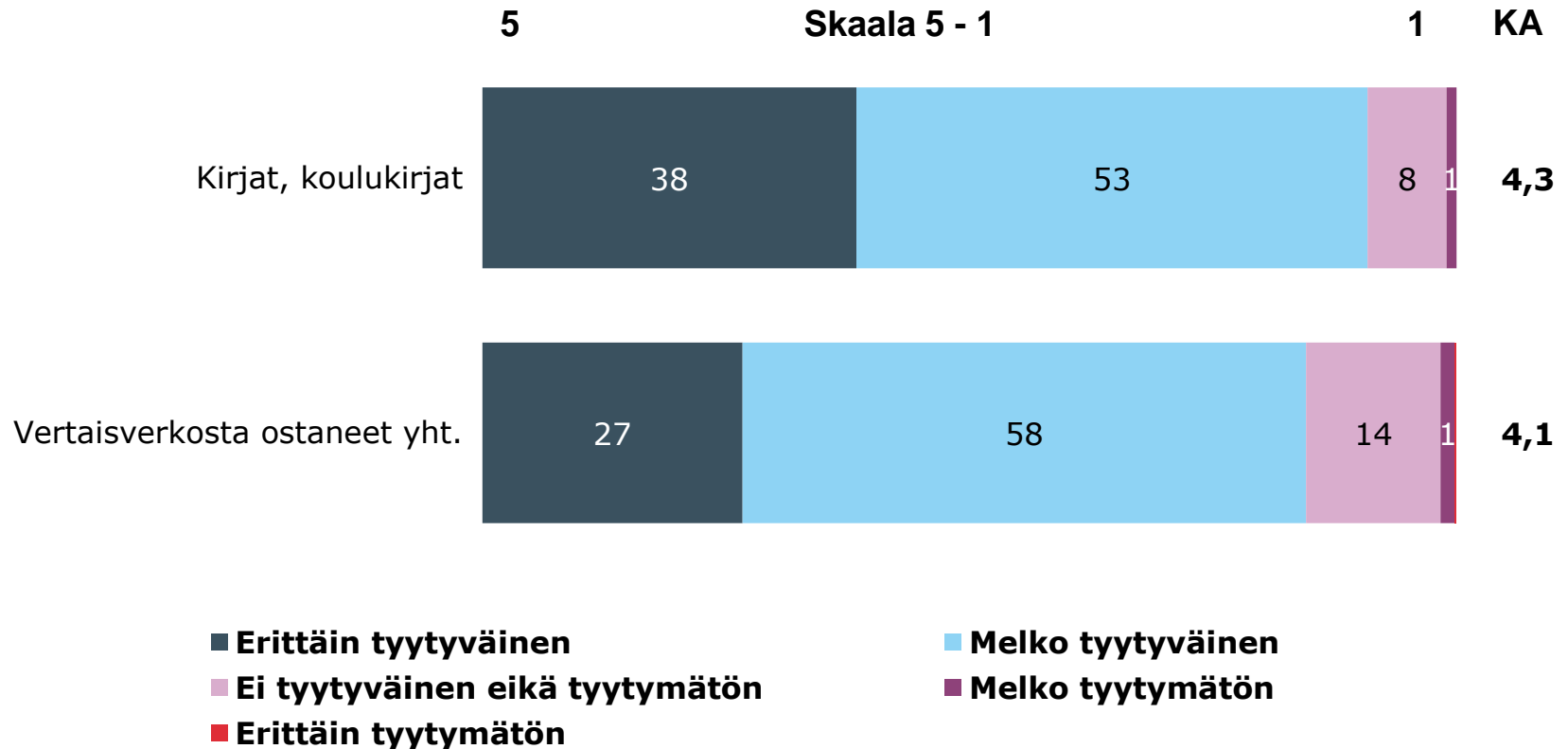
Huuto.net on kirjoja ostaneiden pääasiallinen ostospaikka

Pääasiallinen ostospaikka
% kirjoja vertaisverkosta ostaneista 2014-2015



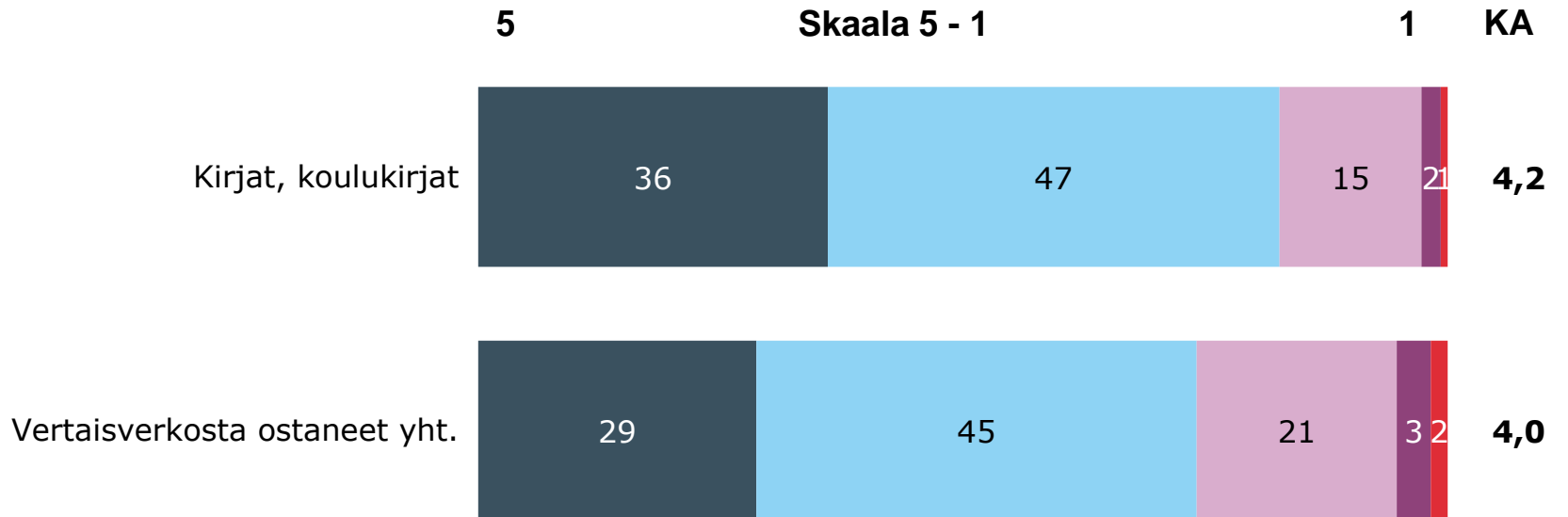
Vertaisverkkokauppoihin ollaan tyytyväisiä

Pääasialliselle vertaiskaupalle annettujen arvosanojen jakauma,
% kirjoja 2014-2015 ostaneista



Vertaisverkkokauppoja suositellaan muille

Pääasialliselle vertaiskaupalle annettujen arvosanojen jakauma,
% kirjoja 2014-2015 ostaneista



■ Täysin samaa mieltä

■ Osittain samaa mieltä

■ En samaa enkä eri mieltä

■ Osittain eri mieltä

■ Täysin eri mieltä

Miksi toisille kuluttajille myyvät pitävät vertaisverkosta?

- Pääsee tarpeettomista tavaroista eroon ja saa vielä rahaa.
- Pääsee tavaroista eroon nopeasti.
- Helppo myydä.
- Tavoittaa suuren määrän mahdollisia ostajia.
- Hinnan määrittely on vertailemalla helppoa.
- Kun ostaja noutaa, myynti on vaivatonta.

Miksi myyntikokemukset vertaisverkossa ovat huonoja?

- Ei saa myytyä.
- Hinta putoaa liian alhaiseksi.
- Ilmoitukset hukkuvat suureen tarjontaan.
- Vertaisverkossa liikkuu huijareita.
- Ikävät, epäluotettavat tai hankalat ostajat.
- Pitkät myyntiajat.
- Myynti-ilmoitukseen saa outoja ja epämiellyttäviä yhteydenottoja.
- Kyselyihin vastaaminen vie aikaa.

Miksi toisilta kuluttajilta ostavat pitävät vertaisverkosta?

- Edullisuus, halvat hinnat, tinkimisen mahdollisuus.
- Laajat valikoimat.
- Voi löytää tavaroita, joita ei enää kaupasta saa.
- Hyvä hinta-laatusuhde.
- Ympäristöystävällisyys.
- Helppoa vertailla tuotteita ja hintoja.
- Kaupat voi tehdä nopeasti.

Miksi ostokokemukset vertaisverkossa ovat huonoja?

- Laatu ei vastaa myyjän kuvausta tai omia odotuksia, huono hinta-laatusuhde.
- Kuvat tai tuotekuvaukset puutteellisia tai harhaanjohtavia.
- Kuljetuksessa, noudossa tai maksamisessa ongelmia, pitkät toimitusajat.
- Postituskustannukset.
- Vertaisverkossa liikkuu huijareita ja varastettua tavaraa.
- Ei palautusmahdollisuutta, takuuta tai kuluttajansuojaa.

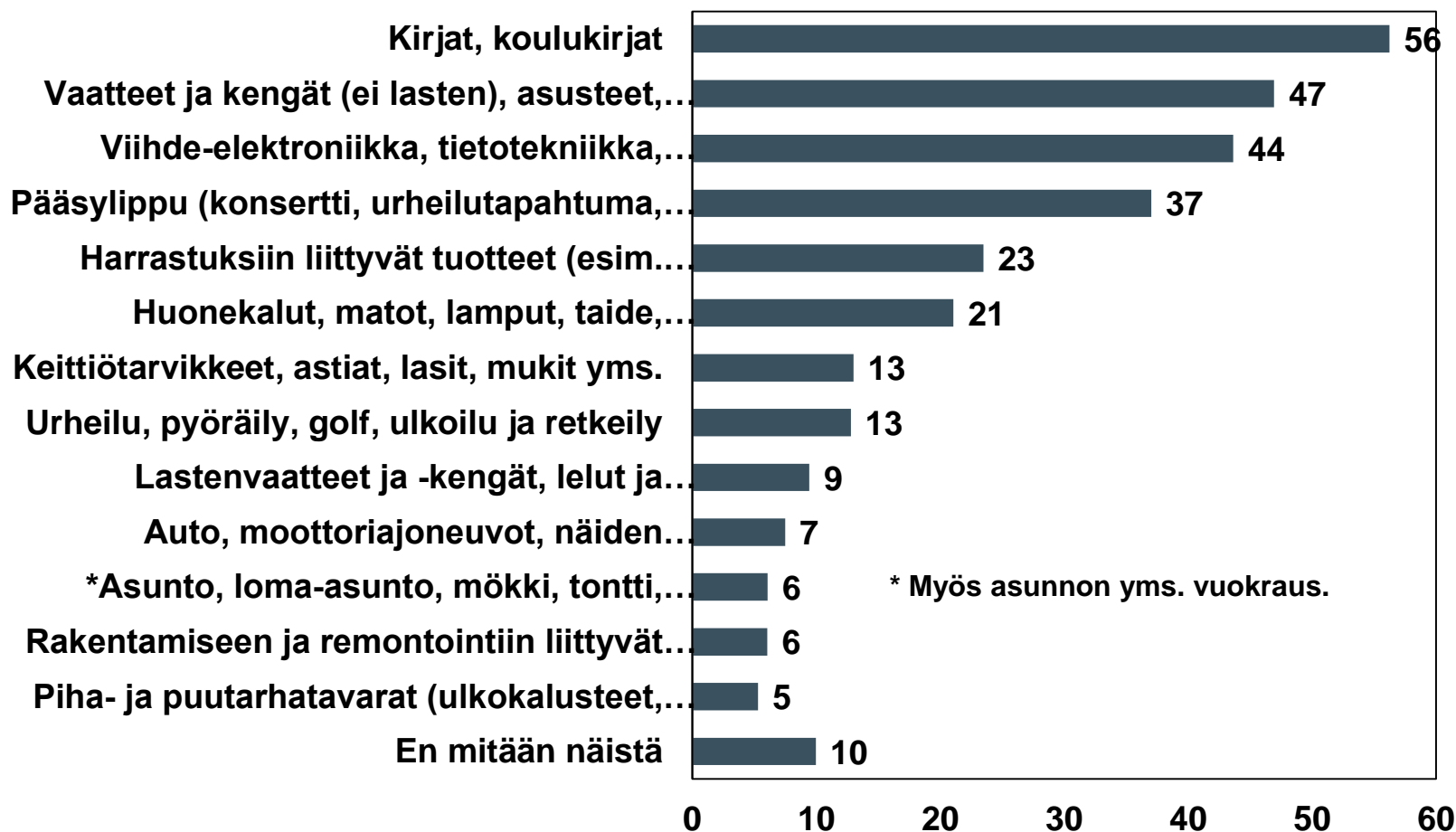


Tuoteostokset yrityksiltä

- Ostokset verkkokaupoista ja
tyytyväisyys niihin

Kirjoja vertaisverkosta hankkineet ostavat monipuolisesti myös yritysten verkkokaupoista

Kirjoja 2014-2015 vertaisverkosta hankkineiden ostokset yritysten verkkokaupoista, %



Yritysten verkkokauppoihin ollaan tyytyväisiä

Kirjoja vertaisverkosta hankkineiden mielipiteet yritysten verkkokaupoista tuoteryhmittäin, %

