

600 MILJOONAA EUROA

- Käytetään suomessa rahaa kirjojen ostamiseen
vuodessa

- ▶ Kustannusyhdistyksen jäsenten kirjamyynnti 250 milj. (SKY)
- ▶ Kirjakauppojen kokonaismyynti 270 milj. euroa
 - ▶ Josta kirjamyynnti 180 milj. (Tilastokeskus)

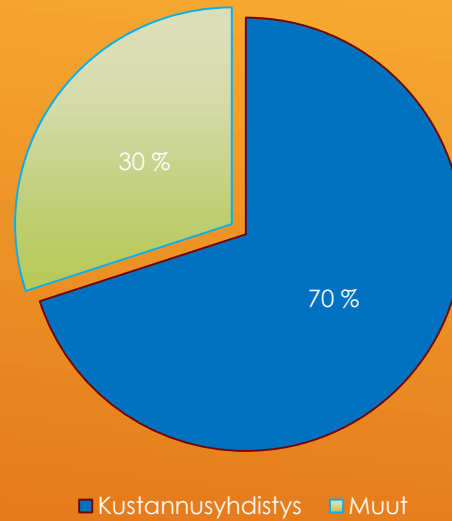
- ▶ Kustannusyhdistys julkaisee tiedot jäsenkustantajensa kirjamyynnistä
- ▶ Kirjakauppaliitto ei kerää kaikkien jäsentensä kirjamyynnin lukuja
- ▶ Kirjakauppaliiton kirjamyynnti kuvaa suurimpien kirjakauppaketjujen myynnin muutosta
- ▶ Kirjakauppaliitto tilaa Tilastokeskukselta tiedot kokonaismyynnistä

KOKONAISMYYNTI 600 MILJ.

- ▶ Suomen Kustannusyhdistyksen jäsenkustantajien kirjamyynnti
 - ▶ Myynti pääasiassa ns. tukkumyyntiä
- ▶ Kirjakauppaliiton myynnin muutostrendi
 - ▶ Suurimpien kirjakauppaketjujen myynnin muutos% edelliseen vuoteen
- ▶ Tilastokeskuksen kirjamyynnti
 - ▶ Selvitys teetätetään Tilastokeskuksella
 - ▶ Loppukäyttäjille suunnattu painettujen kirjojen kokonaismyynti, perustuu yritysten alv tietoihin (kirjat alv 10 %).

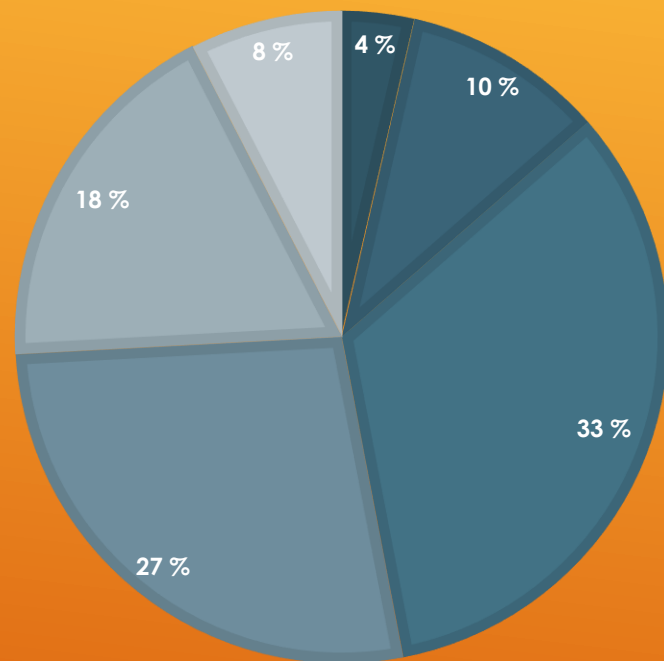
MONTA ERILAISTA TOTUUTTA

Kirjojen julkaiseminen



KUSTANTAJAN MYYNTI SUUNTAUTUU
JÄLLEENMYYJILLE

PAINETTUIJEN KIRJOJEN KOKONAISMYYNTI, TILASTOKESKUS



PAINETTUIJEN KIRJOJEN KOKONAISMYYNTI
534 MILJ.

Kirjojen kokonaismyynti, arvio



■ Kirjakerhot

■ Marketit

■ Tuntematon

■ Muut jakelutiet

■ Jälleenmyyjät ilman myymälää

■ Kirjakaupat

■ SKY:n jäsenten suoramyynti

KIRJAMYynti 600 MILJ. EUROA

- ▶ Kustannusyhdistyksen kirjamyynnin muutos
- ▶ Kirjakauppaliiton muutosprosentti
- ▶ Tilastokeskuksen kirjamyynti
 - ▶ Ulkomaiset verkkokaupat
 - ▶ Sähkökirjat
 - ▶ Aikakauslehtimyyntiin sekoitettava kirjamyynti

”KIRJAMYNNIN” MUUTOS...?

- ▶ Kirjakauppa menettää markkinaosuutta
 - ▶ Oppikirjakauppa on siirtynyt muualle
 - ▶ Sähköisten kirjojen (ml. oppikirjat) myynti ei kulje kirjakaupan kautta
 - ▶ Valikoiman sopivuus kuluttajille
- ▶ Marketit ja tavaratalot kasvattaneet kirjamyyntiä
 - ▶ Markettien volyymiostaminen
 - ▶ Markettien valikoima: Markettien ulosmyynti on kasvanut enemmän kuin SKYn jäsenkustantajien myynti marketeille
- ▶ SKYn jäsenkustantajien myynti
 - ▶ Myynti laskenut enemmän kuin kirjojen ulosmyynti
 - ▶ Menettänyt markkinaosuutta myytyjen kirjojen kustantamisessa
- ▶ Ajankäyttötutkimuksissa lukemiseen käytetty aika on vähentynyt

JULMIA TOSIASIOITA

- ▶ Suomessa lukemisen ja kirjojen arvostus on erittäin korkealla tasolla.
- ▶ Kokonaisuus ei näytä niin synkeältä kuin kirjakaupan tai Kustannusyhdistyksen tilanne.
- ▶ Onnistuminen on mahdollista!

LUKEMINEN KANNATTA AINA

A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.