



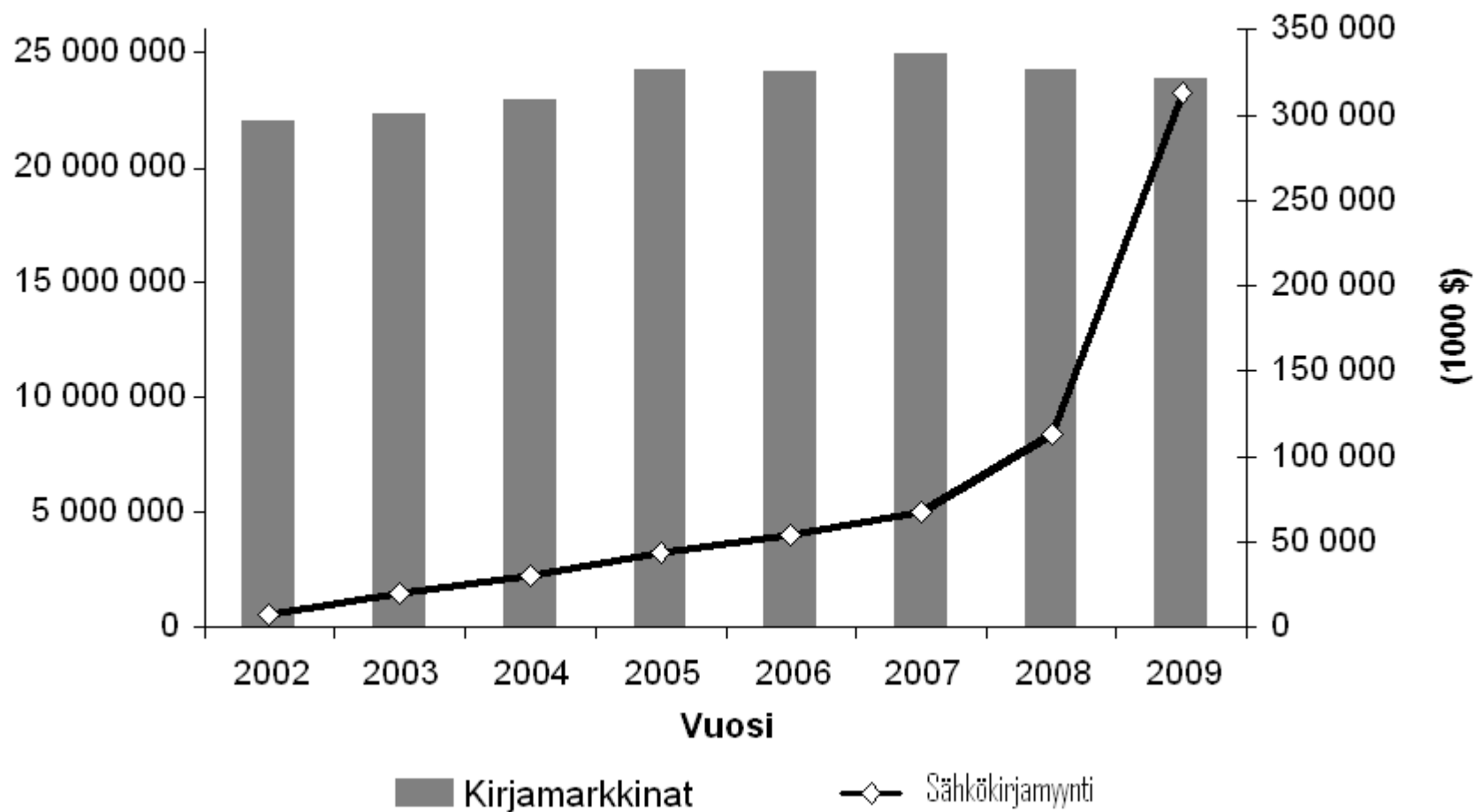
SÄHKÖKIRJA-iltapäivä
1.9.2010

Katriina Jaakkola, toimitusjohtaja

PRINTTIKIRJA EI KUOLE



Sähkökirjojen myynti USA:ssa



ENNUSTEITA VUOTEEN 2015

- E-kirjojen osuus Yhdysvalloissa
20 %
- E-kirjojen osuus Englannissa
15 %



LUKULAITTEET



Mitä kävi musiikkibisnekselle viidessä vuodessa

- Sähköistymisen myötä levymyynti euroissa on tippunut 35 %
- Fyysisten levyjen myynti on tippunut 50 %
- Sähköinen levymyynti on noin 15 % vuoden 2005 myynnistä



Kirjojen jakeluketju

kirjailija

kustantaja

Kirjapaino

logistiikka
yritys

kauppa

lukija

Tulevaisuuden kirjakauppa

- Riippuvuus kustantajista
 - Tulevaisuudessa ei voida luottaa, että kustantaja käyttää kirjakauppaa jakelukanavana
 - Elisa
 - NetAnttila
 - Kirjakauppa ottaa kustantajan roolin
 - Barnes & Noble
 - Google
- Kirjakauppojen voitto%
 - e-kirjan hinnoittelu ja myyntikate
- Minkä myyntikanavan asiakkaat valitsevat



Asiakkaiden odotukset

”If I asked my customers what they want,
they simple would have said
a faster horse.”

Henry Ford



Kirjakaupan vahvuudet

- Kirjakauppojen tulee määritellä asemansa markkinoilla
 - Asiakastuntemus ja asiakkaiden luottamus
 - Myyntiosaaminen
 - Kirjakaupan merkitys alueen asiakkaille
 - Suhde kirjastoihin: e-kirjojen vuokraus?
 - Kirjakauppa fyysisenä kokemuksena
 - Kirjallisuuden tuntemus

