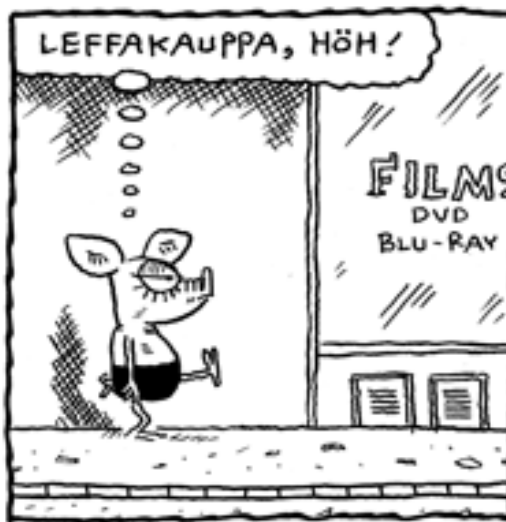




OTAVA

1890



# Tilanne maailmalla

- Pöätelaitteet
  - Vuoteen 2009 mennessä on myyty 5 miljoonaa lukulaitetta
  - Vuonna 2010 myydään arviolta
    - 5-6 miljoonaa lukulaitetta
    - 7 miljoonaa Ipadia
  - Erilaisia lukulaitteita on arvioitu julkaistavan vuoden 2010 jopa 80 kpl
  - iPhoneen Stanza sovellusta on ladattu yli 4 miljoonaa kappaletta ja kirjoja on ladattu kymmeniä miljoonia
- Sähkökirjat
  - Sähkökirjamarkkina on pisimmällä USAssa: 2005 n. 8 miljoonasta dollaria vuoden 2009 n. 170 miljoonaan dollariin ja vuonna 2010 ehkä jopa 500 miljoonaan
  - Ruotsissa on myynnissä n. 2 000, Iso-Britanniassa n. 25 000 ja Saksassa n. 50 000 sähkökirjaa, myynti vaatimatonta
  - Sähkökirjojen osuus koko kirjamyynnistä on USA(ssakin) vain murto-osa, esim. vuonna 2009 vain n. 3%, mutta:
    - Alkuvuoden 2010 perusteella osuus USAssa vuona 2010 olisi n. 7%
    - Sähkökirjamarkkina kasvoi vuonna 2009 USAssa 177% kun muu kirjamarkkina kasvoi n. 3%
    - Amazon ennustaa, että vuoden 2011 aikana sähkökirjojen kappalemääräinen myynti Amazonissa ylittää printtikirjojen myynnin



# Millainen kuluttaja olisi sähköisen lukulaitteen todennäköisin käyttäjä?

(Otavamedian lukijatutkimus / korostuvat ominaisuudet)

- Alle 35-vuotias mies tai nainen
- Asuu Etelä-Suomessa (Helsingissä tai muussa suuressa kaupungissa)
- Akateemisesti koulutettu toimihenkilö tai opiskelija
- Lukee ja ostaa myös irtonumeroina keskimääräistä enemmän aikakauslehtiä
- Käy selvästi keskimääräistä väestöä useammin sanoma- ja aikakauslehtien verkkosivuilla internetissä
- Ostaa ja lukee keskimääräistä enemmän kirjoja
- Voisi suuremmalla todennäköisyydellä luopua kokonaan paperilehtien lukemisesta



# Millainen kuluttaja olisi sähköisen lukulaitteen todennäköisin käyttäjä?

- Omistaa hieman keskimääräistä useammin älypuhelimien ja mp3-soittimen
- Käyttää hieman keskimääräistä useammin nettiä matkapuhelimella
- Olisi selvästi keskimääräistä kiinnostuneempi tekemään sähköisellä lukulaitteella "kaikkea" (tutkimuksessa vastaajalle lueteltuja asioita)

Innostus lukemiseen selittää kiinnostusta sähköiseen lukulaitteeseen selvästi enemmän kuin tekninen edistyksellisyys ("uuden tekniikan" laitteiden omistaminen/käyttö).



# Otavavan sähkökirjalanseeraus

- Valikoiman lanseeraus lokakuun viimeisellä viikolla Helsingin kirjamesseilla
- Valikoima lähes 100 kirjaa
  - Painopisteenä kotimaiset romaanit ja kuvittamattomat tietokirjat
  - Teoksia joiden aineisto digitaalisena sekä sähköiset oikeudet hankittu
- Jatkossa julkaistaan valtaosa kotimaisista ja suomennetuista uutuusromaaneista sekä kuvittamattomista tietokirjoista myös sähkökirjoina
- Kokemukset sähkökirjamarkkinoiden kehittymisestä ja kuluttajakäyttäytymisestä vaikuttavat sähkökirjavalikoiman laajentumisen suunnitteluun ja aikatauluun



# Tapaus musiikki

- Digitaalisen musiikkikaupan arvo Suomessa vuonna 2009 n. € 4 miljoonaa, eli n. 10% Suomen musiikkimarkkinoista, kv. keskiarvo 27%, USA ja Aasia 50-60%
- Fyysisen tallennemyynnin lasku vuonna 2009 oli 16%, toisaalta vuoden 2010 ensimmäisen puolen vuoden äänitemyynti kasvoi 5,4 % vuoteen 2009 verrattuna
- Nettipiratismin tappiot Suomessa €355 miljoonaa euroa vuodessa (musiikki, elokuvat, pelit ja tietokoneohjelmat)



# Olettamia tulevaisuudesta

- Kiinnostus kirjaan lisääntyy, mahdollisuus löytää myös uusia lukijoita (nuoret miehet)
- Kirjan 'heviuseraista' tulee sekakäyttäjiä
- Sähkökirjamyynti kasvattaa kokonaismarkkinoita
- Fyysisen kirjan merkitys säilyy, samoin kirjan arvo lahjana
- **Perinteisen kirjakaupan palvelu- ja asiantuntijarooli korostuu** (vrt. esim musiikkikaupat, Swamp, Keltainen Jäänsärkijä, Stupido Shop, Musiikki Kullas, Musiikkikauppa X)
- Kirjakaupan monikanavaisuus
- Alalle tulee uusia toimijoita (esim. operaattorit)
- Hinnoittelu muuttuu (erilaisia vaihtoehtoja)
- Syntyy uudentyyppisiä lehti- ja kirjatuotteita
- Piratismiongelmat
- E-kirjan osuus kokonaismarkkinasta 5-10% vuonna 2015???





# KIITOS!

